

# Snabbguide till Svenska Röda Korsets logotyper

## Det röda korset - skydd och symbol



- » Emblemet det röda korset är en av världens mest välkända symboler. Det är en unik skyddssymbol och hur det får användas är reglerat i både internationell och svensk lag.
- » Emblemet har två syften:
  - Att skydda sjuka och skadade vid en väpnad konflikt, och de som har rätt att vårda dem.
  - Att visa att en person eller ett föremål har en koppling till Rödakors- och rödahalvmånerörelsen.
- » Det röda korset är inte "vårt". Det ägs av staten, och vi har rätten att använda det i vår logotyp ihop med vårt namn, Svenska Röda Korset. Med den rätten kommer också ett ansvar att förvalta och värna korsets funktion som skyddssymbol.
- » **För ytterligare regler kring användning av logotyp och emblem, se våra grafiska riktlinjer. Vid frågor kontakta Infoservice.**

## Vår logotyp

Detta är vår primära logotyp som används när Svenska Röda Korset är avsändare.



## För att möta alla behov finns varianter

Svenska Röda Korset har en tydlig primärlogotyp, men för att möta olika behov finns även varianter av logotypen som kan få användas under vissa omständigheter.

### Sekundärlogotyp

I undantagsfall, t ex vid mycket små annonsformat eller i sociala medier, där primärlogotypen inte är möjlig att använda kan denna logotyp få användas.



### Textlogotyp

När en logotyp med emblem inte får användas, t ex då logotypen ska tryckas mycket stort eller på beständiga produkter, kan denna logotyp få användas.

**Svenska Röda Korset**

## Fältlogotyp

Denna logotyp används enbart för personal, volontärer och material vid krisinsatser eller aktivt beredskapsarbete som t ex första hjälpen.



## Samarbetslogotyper

Vi samarbetar ofta med andra aktörer på olika sätt, och vår logotyp kan användas i sammanhang där vi inte är avsändare. För att säkerställa tydlighet i vem som är avsändare av kommunikation och relationen mellan oss och andra aktörer finns vår logotyp med förtydligande tillägg. När, var och av vem denna version får användas regleras i särskilda riktlinjer kring våra samarbeten.








## Kretsar

I vissa fall kan kretsar ha behov av att använda en logotyp med sitt kretsnamn i. Detta får göras på material kopplat till den egna verksamheten, t ex informationsbroschyrer eller lokala annonser för att rekrytera, informera eller bjuda in.



# Vilken logotyp ska jag välja?

Här finner du en lathund för hur de olika logotyperna får användas. För mer information och inspiration – se även våra grafiska riktlinjer där du hittar exempel, inspiration och detaljerad info om hur våra logotyper används. Tänk på att det vid samarbeten med andra aktörer finns särskilda riktlinjer att följa. Vid frågor, kontakta Infoservice.

	Primärlogotyp	Sekundärlogotyp	Textlogotyp	Kretslogotyp	Fältlogotyp
<b>Produkter</b>					
<b>Tryckt kommunikation</b>	Den logotyp som alltid används i första hand, så långt som möjligt.	Får användas enbart i specialformat, t ex mycket små format.	Används ej.	Får användas på informationsmaterial när kretsen är ensam avsändare och den lokala kopplingen tydlig. T ex broschyr om verksamhet eller lokal annonsering om ett event.	Fältlogotypen får användas på t ex klistermärken som användas på utrustning.
<b>Digitalt och sociala medier</b>	Den logotyp som alltid används i första hand, så långt som möjligt.	– Sociala medier, även för kretsar. – Vissa webbplatser där primärlogotypen ej går att använda av utrymmesskal.	Används ej.	Används ej.	Används ej.
<b>Foto och video</b>	Den logotyp som alltid används i första hand, så långt som möjligt.	Används ej.	Används ej.	Används ej.	Används ej.
<b>Förpackningar, påsar o dyl</b>	– Röda Korsets egna engångspåsar, material för att slå in paket, prislappar etc. – För samarbeten med externa leverantörer gäller särskilda regler.	Används ej.	Produkter som säljs av andra aktörer, t ex vattenflaskor eller andra förpackningar.	Används ej.	Används ej.
<b>Kläder</b>	– Kläder som används i daglig verksamhet. – Korset får vara max 4 cm stort.	Används ej.	När logotypen ska vara större än att korset är 4 cm stort.	Används ej.	Kläder som används av personal vid krisinsatser och i aktiv beredskap. T ex Första hjälpen och krisstöd.
<b>Synlighetsmaterial som tält, beachflaggor etc.</b>	– Denna logotyp ska alltid användas så långt det är möjligt. – Logotypen får ej placeras på taket av t ex tält eller liknande. – Logotypen får inte vara så stor att korset kan upplevas som en skyddssymbol.	Används ej.	Kan användas om logotypen ska användas så stort att korset kan uppfattas som skyddssymbol. Då ihop med en liten primärlogotyp.	Används ej.	Får enbart användas på t ex beachflaggor i mycket nära anslutning till en aktiv insats, ex där vi har våra första hjälpare.
<b>Fasader</b>	Den logotyp som alltid används i första hand.	I undantagsfall kan denna logotyp användas på vissa ytor, t ex flaggor.	Används ej.	Används ej.	Används ej.
<b>Fordon</b>	– Den logotyp som alltid används. – Logotypen får inte vara så stor att korset kan uppfattas som skyddssymbol.	Används ej.	Kan användas i undantagsfall om logotypen ska vara så stor att ett kors ej kan användas. I sådana fall ihop med en liten primärlogotyp.	Används ej.	Fordon vid krisinsatser eller aktivt beredskapsarbete.
<b>Profil- eller kommersiella produkter</b>	Gåvoprodukter från Svenska Röda Korset.	Får användas i undantagsfall då vissa speciella format kräver det. T ex pins eller pennor.	– Produkter som säljs av annan än Svenska Röda Korset. – Se också särskilda regler för samarbeten.	Används ej.	Används ej.