

Behovsundersökning



Svenska Röda Korset

**En viktig pusselbit för
att bedriva verksamhet lokalt.**

Behovsundersökning – en viktig pusselbit för att bedriva verksamhet lokalt.

Behovsundersökning

En viktig förutsättning för kretsarna att kunna bedriva verksamhet och ta kliv enligt strategiska inriktningen är att löpande undersöka de humanitära behoven på orten/kommunen som kretsen verkar i. Undersökningen ska även ta reda på vilken kapacitet kretsen har för att möta de lokala humanitära behoven.

Behovsundersökningen identifierar utsatthet som finns i hela kommunen, ett bostadsområde eller flera stadsdelar.

Behovsundersökningar görs löpande som grund för planering av ny verksamhet eller förändring av befintlig verksamhet. Det kan vara en utsatthet som finns i vardagen men också som uppkommer i akuta lägen eller kriser; såsom exempelvis Coronapandemin år 2020.

Viktiga styrdokument att utgå ifrån

Kretsen ska utgå från Svenska Röda Korsets stadgar, grundprinciper och strategisk inriktning när en behovsundersökning görs. Dessa styrdokument beskriver organisationens uppdrag, roll, värdegrund och verksamhetsinriktning. De hjälper kretsen att sätta behovsundersökningen i ett rödakorssammanhang.

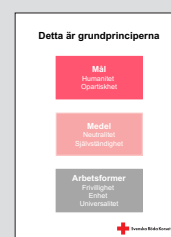
Kretsstyrelsens ansvar

Kretsstyrelsen är ytterst ansvarig för genomförande av en behovsundersökning. Enligt stadgarna har styrelsen i uppgift att fortlöpande undersöka de lokala humanitära behoven utifrån den strategiska inriktningen.

Det är alltså styrelsen som ska fatta beslut om undersökningen och ansvara för helheten, men kan delegera genomförandet av undersökningen till någon/några utanför styrelsen.

VIKTIGA STYRDOKUMENT.

Du hittar [stadgar](#), [grundprinciper](#) och [strategiska inriktning](#) på Kunskapsbanken. Skriv in i sökfunktionen så kommer dokumenten fram eller klicka på affischerna för att komma direkt till sidan på Kunskapsbanken.



Identifiera de lokala humanitära behov

Kretsen har ofta god kunskap om den lokala utsattheten eftersom den är en del av lokalsamhället. Men det kan finnas platser i kommunen där kretsen inte finns eller där den inte ser och når en del utsatta grupper. För att kunna identifiera de lokala humanitära behoven behöver kretsen kontakta kommunen och myndigheter för att lyssna in hur de ser på utsatthet i samhället samt prata med andra organisationer om deras bild av vilka som har det svårast. Kretsen behöver även lyssna

in POSOM (Grupp för psykiskt och socialt omhändertagande) och höra hur de är rustade inför kriser. Det är också viktigt att kretsen följer debatten i lokal och sociala media för att få en bild av vad som pågår i kommunen.

Nästa steg för att fortsätta identifiera behoven hos de utsatta målgrupperna är att inkludera dem för att undersöka hur de upplever sin situation och vilka insatser som bäst möter behoven. Det kan göras i fokusgrupper eller genom intervjuer.

STÖDFRÅGOR:

- Vem/vilka befinner sig i en utsatt situation i vår kommun?
- Vilka är de största humanitära behoven i vår kommun?
- Hur ser behoven ut?
- Hur upplever de utsatta sin situation? Utsatthet kan skilja sig utifrån kön, ålder, socioekonomisk situation, sexuell läggning, könsidentitet, funktionalitet. Exempel: En ensam småbarnsmamma på flykt kan uppleva utsatthet på ett annat sätt än en ensam kille i samma situation.
- Vilka andra aktörer finns det i vår kommun? Och vem/vilka kan hjälpa oss med att få svar på ovanstående frågor?

Analysera behoven utifrån kretsens uppdrag och kapacitet

När kretsen har identifierat utsattheten i kommunen och vilka behov som finns, är nästa steg att undersöka den fakta som kretsen har samlat för att se om det är Svenska Röda Korsets uppdrag att möta de identifierade behoven och om kretsen

har kapacitet att genomföra en insats. I den här fasen ska kretsen ta reda på vad som är kommunens ansvar och om andra organisationers verksamhet redan möter det identifierade behovet samt se över kretsens resurser för att möta behoven.

STÖDFRÅGOR:

- Är Svenska Röda Korset bäst lämpade för att möta behoven utifrån uppdrag, strategisk inriktning och roll?
- Möter någon annan aktör med bättre kompetens de identifierade behoven?
- Har kretsen resurser och kompetens att starta verksamhet som kan möta de identifierade behoven?
 - Hållbar ekonomi – finansiering som täcker kostnader för verksamhet på lång sikt
 - Kunskap om det område/utsatthet som identifierats
 - Lokaler med tillgänglighet och annan utrustning för verksamheten
- Utgår verksamheten från de humanitära behoven som finns eller från den finansiering som finns (kretsen erhåller)?
- Eller är utsattheten och behovet sådant att det är svårt att möta det med frivilliginsatser? Här kan kretsen landa i att arbeta för att påverka den offentliga sektorn att ta sitt ansvar.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

3

Planera verksamhet utifrån behovsundersökningen

Nu har kretsen kommit så långt att den har samlat på sig fakta om de lokala humanitära behoven och tagit reda på vilka behov som kretsen har kapacitet att arbeta med. Så nu är det tid för att börja planera verksamhet för att möta identifierade behov; verksamhet som blir hållbar över tid och för samtliga inblandade.

Vid bedömningen av hur en insats blir hållbar behöver olika perspektiv tas med i beräkningen, som till exempel ledarskap, resurser i form av ekonomi, frivilliga, lokaler, kompetens och kunskap.

En viktig aspekt att fundera kring är hur länge verksamheten behöver drivas. Det påverkar frivilliguppdrag, hyreskontrakt etc. Om verksamheten bedrivs i samarbete med andra behöver hållbarheten diskuteras med dem.

Kretsen kan också använda behovsundersökningen för att påtala den utsatthet som finns i kommunen. Påverkansarbete är ett sätt att synliggöra utsatthet och lokala humanitära behov.

STÖDFRÅGOR:

- Finns det befintlig verksamhet i kretsen som kan möta de identifierade behoven?
- Behöver en ny verksamhet startas för att möta behoven? Är det en punktinsats som behöver genomföras eller en långsiktig verksamhet?
- Kommer verksamheten att bli stärkt av samarbete med andra aktörer?
- Hur ser vår ekonomi ut och hur kan insatsen finansieras på lång sikt?
- Hur rekryterar vi frivilliga med rätt kompetens? Vilken typ av frivilligprofil behövs? Det finns information om [uppdragsbeskrivning](#) och [frivilligprofil](#) på Kunskapsbanken.
- Vilka avgränsningar finns i frivilliguppdragen?
- Hur skapar vi ett klimat för alla deltagare utifrån var och ens förutsättningar? Hur säkerställer vi frivilligvården i verksamheten?
- Hur följer vi upp och utvecklar verksamheten?

NU ÄR GRUNDEN LAGD TILL EN VERKSAMHETSPLAN.

Nästa steg är att bli ännu mer konkreta och komma överens om vad kretsen vill göra samt prioritera. För att ta fram en verksamhetsplan kan kretsen ta hjälp av checklistorna Planera och Följ upp som finns på Kunskapsbanken. Skriv in verksamhetsplanering i sökfunktionen så kommer dokumenten fram eller klicka på affischerna för att komma direkt till sidan på Kunskapsbanken.

Undersöker kretsens verksamhet i kretsens verksamhet
Datum: 2023-01-17
Utgivningsår: 2023
Kretsens verksamhet i kretsens verksamhet

Checklista för uppföljning av kretsens verksamhet

Undersöker kretsens verksamhet i kretsens verksamhet
Datum: 2023-01-17
Utgivningsår: 2023
Kretsens verksamhet i kretsens verksamhet

✓ Checklista för planering av kretsens verksamhet

4

Uppdatera behovsundersökningen

För att ta reda på om kretsens verksamhet fortfarande är relevant ska kretsstyrelsen löpande undersöka de lokala humanitära

behoven, gärna i samband med verksamhetsplaneringen. Några frågor som kretsen kan ställa sig för att uppdatera undersökningen:

STÖDFRÅGOR:

- Har något i vår omvärld förändrats sedan den senaste behovsundersökningen?
- Har några nya behov tillkommit?
- Har kretsens kapacitet eller förutsättningar förändrats?

Kontakta **Infoservice**
vid frågor eller för att få stöd.

Mejl: info@redcross.se
Telefon: 0771-19 95 00

