

Handlingsplan för utveckling av digitala verktyg för kretsar och frivilliga - medskick

Svenska Röda Korset beslutade vid Riksstämman 2019 att genomföra en satsning på digitalisering för att arbeta smartare, bli synligare och för att underlätta verksamhet och engagemang. I linje med detta har det bland annat införts: Nytt intranät inklusive kunskapsbank (Rednet 2019), Nytt verktyg för digital rekrytering (ReachMee 2019), Ny utbildningsportal (2019), Nya lokala webbsidor (2020) och Möjlighet att hålla videomöten via Microsoft Teams och stöd i att hålla digitala kretsstämmor (2020-2021).

I planen framåt ligger nu att utveckla de digitala verktygen för kretsar och frivilliga ytterligare, speciellt de gemensamma administrativa stödsystemen och verktygen för kommunikation med och mellan frivilliga och medlemmar. I slutet av 2020 togs initiativ till en särskild satsning för att hålla ihop processerna och om möjligt accelerera utveckling och införande av en sammanhållen lösning för digitala verktyg för kretsar och frivilliga. Satsningen ingår i Förening 2.0.

Svenska Röda Korsets vill erbjuda en sammanhållen helhetslösning av digitala verktyg för att utveckla och underlätta verksamhet och engagemang. Under 2019–20 har det därför tagits fram en översiktlig effektkarta samt ett förslag på baskoncept för digitala verktyg för kretsar och frivilliga. Baskonceptet beskriver på vilka grunder och principer som digitala verktyg för kretsar och frivilliga rimligtvis borde lösas, men uttalar sig inte i detalj om vilka system eller i vilken ordning olika funktioner måste prioriteras. Både effektkartan och denna första version av baskonceptet har tagits fram genom att analysera ett stort material bestående av behovsinsamlingar, utredningar och intervjuer, som frivilliga och förtroendevalda bidragit till och deltagit i.

Nästa steg i stort är att fastställa en övergripande handlingsplan för att styra utvecklingen framåt. Den kommer bygga på det arbete som gjorts så här långt och lyfta upp både effektmålen och baskonceptet. Det är också i linje med beslut på riksstämman i maj. Handlingsplanen är tänkt att beskriva en målbild för hur det digitala stödet till kretsar och frivilliga bör utvecklas över tid och de aktiviteter som behöver genomföras för att nå dit.

NU VILL VI GÄRNA FÅ DITT MEDSKICK TILL HANDLINGSPLANEN! Läs bakgrundstexterna nedan och svara på frågorna.

När vi sammanställt input och kommit ett steg längre kommer vi dela ett utkast på handlingsplanen och i höst bjuda in till ett samtal där alla intresserade kan ställa frågor och diskutera.

TACK för ditt medskick till Handlingsplanen för utveckling av digitala verktyg för kretsar och frivilliga!

Kontaktuppgifter

Ange dina kontaktuppgifter nedan - vi vill gärna kunna komma i kontakt med dig för vidare diskussion om handlingsplanen för utveckling av digitala verktyg för kretsar och frivilliga.

1. Namn

2. Tillhör krets/lokal förening

3. Roll i kretsen/lokal föreningen

4. E-post

5. Telefonnummer

6. Jag vill gärna vara delaktig i utvecklingen av digitala verktyg för kretsar och frivilliga

Ja

Nej

Effektkarta frivillighet - vilka effekter vill vi uppnå genom digitalisering?

"Effektkarta frivillighet" sammanställdes under 2019 utifrån behovsundersökningar som gjorts på olika områden fram till dess. Effektkartan innehåller dels prioriterade effektmål (vad utveckling av digitala verktyg för kretsar och frivilliga borde leda till) och underliggande indikatorer (hur man kan se att det sker), och dels olika roller och de viktigaste behoven som framkommit. Sedan dess har både samhället och Röda Korset förändrats och nya digitala verktyg har kommit på plats för att adressera delar av kartan. Vi tror inte att kartan behöver ritas om helt och hållet men kanske uppdateras.

Nedan ser du de olika effektmålen samt underliggande indikatorer i effektkartan från 2019:

1. STÄRKT FRIVILLIGHET OCH ORGANISERING

- Frivilliga upplever Röda Korset som attraktivt
- Ökat antal publicerade och rätt bemannade frivilliguppdrag
- Fler frivilliga
- Ökad användning av kunskaps- och erfarenhetsbasen
- Vi har kunskap om vilka våra frivilliga är

2. ÖKAD TILLGÄNGLIGHET OCH SNABBHET I VERKSAMHETEN

- Ökat antal verksamhetstillfällen som baserar sig på lokala behovsanalyser
- Mer effektiv mobilisering av frivilliga i vardag och i kris
- Ökat antal användare på digitala samarbetsplattformar
- Enkel och användarvänlig administration av sitt engagemang och kretsen

3. MER TRANSPARENS OCH SYNLIGGJORD VERKSAMHET

- Vi kan berätta vilka verksamheter vi bedriver, var, för vem och av vem
- All verksamhet är rapporterad – för analys, återkoppling och finansiering
- Fler frivilliga vet vilken skillnad de gör

Hela effektkartan hittar du här: [länk!](#)

För att kunna använda effektmålen för att prioritera vilken utveckling som är viktigast att göra är det bra att förstå hur viktiga målen är i förhållande till varandra. Hur skulle du ranka de olika effektmålen med underliggande indikatorer? (1= inte så viktigt 5 = mycket viktigt)

7. Effektmål 1: STÄRKT FRIVILLIGHET OCH ORGANISERING (1= inte så viktigt 5 = mycket viktigt)

- *Frivilliga upplever Röda Korset som attraktivt*
- *Ökat antal publicerade och rätt bemannade frivilliguppdrag*
- *Fler frivilliga*
- *Ökad användning av kunskaps- och erfarenhetsbasen*
- *Vi har kunskap om vilka våra frivilliga är*

1 2 3 4 5

8. Effektmål 2: ÖKAD TILLGÄNGLIGHET OCH SNABBHET I VERKSAMHETEN (1= inte så viktigt 5 = mycket viktigt)

- Ökat antal verksamhetstillfällen som baserar sig på lokala behovsanalyser
- Mer effektiv mobilisering av frivilliga i vardag och i kris
- Ökat antal användare på digitala samarbetsplattformar
- Enkel och användarvänlig administration av sitt engagemang och kretsen

1 2 3 4 5

9. Effektmål 3: MER TRANSPARENS OCH SYNLIGGJORD VERKSAMHET (1= inte så viktigt 5 = mycket viktigt)

- Vi kan berätta vilka verksamheter vi bedriver, var, för vem och av vem
- All verksamhet är rapporterad – för analys, återkoppling och finansiering
- Fler frivilliga vet vilken skillnad de gör

1 2 3 4 5

10. Skulle du vilja ändra eller lägga till något effektmål eller indikator, för att de ska spegla kretsens verklighet idag - två år och en pandemi senare?

Utgångspunkter och vägledande principer i baskonceptet

För att kunna planera och bryta ner arbetet med att utveckla digitala verktyg för kretsar och frivilliga har under hösten 2020 ett utkast till ett baskoncept för digitala verktyg för kretsar och frivilliga arbetats fram. Konceptet beskriver funktionalitet på en hög nivå och på vilka grunder och principer som det digitala kretsstödet rimligtvis borde lösas, men uttalar sig inte i detalj om vilka system eller i vilken ordning olika funktioner måste prioriteras.

Baskonceptet har identifierat tre utgångspunkter för arbetet med utveckling av digitala verktyg för kretsar och frivilliga:

1. Robust datagrund - "Utan tillförlitlig, uppdaterad och korrekt data om kretsar, individer och verksamheter är det svårt för såväl den enskilda kretsen som SRK som helhet att bedriva en effektiv och ändamålsenlig verksamhet. Vi måste skapa en lösning där den data som samlas in är komplett och korrekt, även om konsekvensen är att vi har en lägre upplösning på data."
2. Kretsarna i centrum - "Alla lösningar som tas fram måste tas fram med kretsens behov och förutsättningar för ögonen. De behöver involveras i utvecklingsarbete, och den administration som åläggs en krets måste vägas mot den nytta som skapas. Särskild vikt ska läggas vid att skapa direkt nytta för kretsen i lösningarna, genom att exempelvis datainsamling till SRK automatiskt skapar ett material som kretsen själv har direkt nytta av."
3. Digitalisering för framtiden - "Vi bygger för snabbriklighet och förvaltningsbarhet. Det innebär att så långt det är möjligt använder vi standardkomponenter, standardbibliotek och följer best practice. I de fall vi gör särlösningar ska det vara för Röda Korsets unika verksamheter snarare än inom områden där Röda Korset inte rimligen kan ha specialbehov. De lösningar som väljs ut, utvecklas och implementeras ska göras så med ett tydligt livscykelperspektiv. Vi ska eftersträva en arkitektur där varje dellösning är utbytbar och där drifts-, vidareutvecklings- och förvaltningskostnader är låga. Genom att välja standardlösningar i dag har vi lättare att vidareutveckla i morgon."

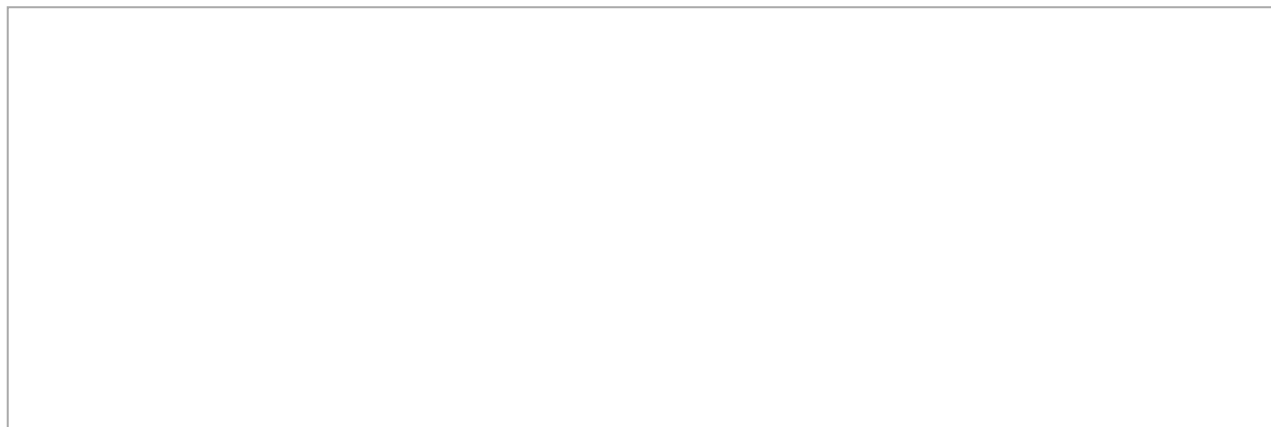
Under arbetet med baskonceptet har även ett antal vägledande principer utkristalliserats. Detta är alltså principer som ska gälla för alla delar i det digitala kretsstödet. Principerna är både av tekniska och icke-teknisk karaktär.

De vägledande principerna menar att för samtliga delar av det digitala kretsstödet gäller att det:

1. Ska ha en enhetlig terminologi över alla system
2. Ska erbjuda kretsen (och den enskilda rödakorsaren) en startpunkt (för närvarande Rednet) för att nå sina digitala verktyg och bör där möjligt använda SSO (single sign-on)
3. Ska byggas i ett Microsoft-baserat ekosystem
4. Ska ha en fastslagen och kommunicerad källa för varje datamängd (ex var individdata lagras) och ska ha SRKs gemensamma CRM som bas för individ- och kretsdata.
5. Bör huvudsakligen vara standardsystem snarare än egenutvecklade lösningar
6. Bör vara mobilanpassade och bör utvecklas ur ett mobile-first perspektiv.

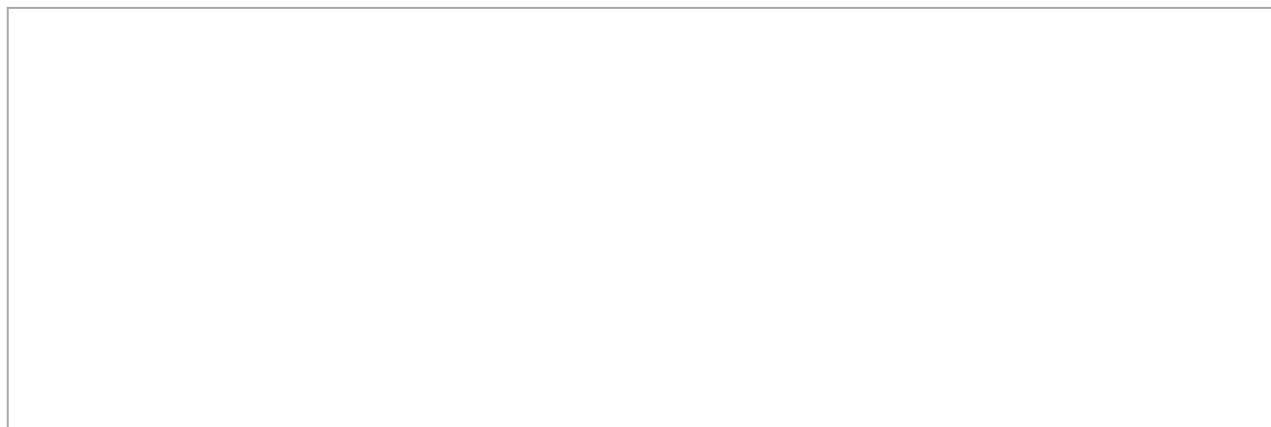
11. Vad tycker du om de 3 utgångspunkterna i baskonceptet?

Vilken gillar du mest? Saknar du någon väsentlig utgångspunkt som borde genomsyra all utveckling av digitala verktyg för kretsar och frivilliga?



12. Vad tycker du om de 6 vägledande principerna i baskonceptet?

Håller du med om att dessa 6 principer ska/bör gälla för utvecklingen av digitala verktyg för kretsar och frivilliga? Saknar du någon vägledande princip?



Behov och aktivitetslista

Visionen i arbetet med att utveckla digitala verktyg för kretsar och frivilliga är att SRK ska erbjuda en sammanhållen lösning av digitala verktyg som underlättar frivilligt engagemang och genomförande av verksamhet.

SRK har idag en "bas" av digitala verktyg för kretsar och frivilliga. I stora drag Rednet, Lokala webbsidor, ReachMee, Utbildningsportal, Redy, Frivillig, EKS/Kretsrapport samt ett antal verksamhetsspecifika stöd och lösningar. Många kretsar upplever dock brister i det befintliga kretsstödet. Dessa brister kan antingen handla om att man upplever att dagens system inte fungerar som de ska, att man inte får tillräckligt med stöd i att använda dem, eller att man helt enkelt saknar funktionalitet som de upplever att de behöver. Användarvänlighet i vissa verktyg har upplevts undermålig.

Utöver detta har samordningen och integrationen mellan de digitala verktygen mycket att önska.

Flera system inom det digitala kretsstödet behöver bytas av olika skäl. Skälen kan vara flera: några system närmar sig end-of-life, andra är för kostsamma att vidareutveckla eller uppdatera. Vissa system är gjorda i ekosystem som inte kompatibla med andra system, vilket leder till högre förvaltningskostnader.

Sist men inte minst försvåras arbetet av de mycket varierande och föränderliga behoven mellan olika kretsar, och det föreligger vissa målkonflikter mellan SRKs och kretsarnas behov, exempelvis kring upplösning och frekvens på insamlade data.

Att skapa lösningar som adresserar alla de behov som finns är ett omfattande arbete som kommer sträcka sig över många år. Det behöver involvera stora delar av organisationen och inbegripa en rad olika systemlösningar. SRK behöver också ta ställning till vilka ambitioner man har med digitaliseringen, detta är även tydligt i några av de motioner som är ställda till stämman i maj 2021.

Det går därför inte på förhand att rita en aktivitetslista/roadmap på systemnivå. Istället kommer olika delprojekt behöva skapas, som syftar till att möta ett antal behov genom en rad lösningar. Vi har också en rad behov som behöver utredas ytterligare. Därefter kan vi titta på vilka behov som kvarstår och prioritera ytterligare delprojekt efter det. Det agila arbetssättet gör att vi prioriterar regelbundet baserat på aktuell verksamhetsnytta.

Däremot kan vi ha en hypotes om i vilken ordning de olika delarna av baskonceptet borde lösas. Vi vet att utan en stabil datagrund på sikt kan flera av de gemensamma systemen / funktionerna inte lösas. Därför ser vi att ersättandet av Redy (och delar av Frivillig), dvs ett nytt verktyg för kretsens administration av grunddata, engagerade individer och verksamheter bör prioriteras. Det finns också enskilda frivilliga/verksamhetsspecifika system som kan implementeras raskt om ett framtida projekt så önskar.

Utifrån dessa förutsättningar och den målbild/framtida funktionskarta som framtagits finns för stunden nedan behov- och aktivitetslista, utifrån 4 övergripande uppdrag:

13. Uppdrag 1: "Säkerställ att kretsar har nödvändig teknik, och kunskap för att använda denna teknik."

Hur viktigt tycker du att det är att lösa ut de olika behoven inom detta område? (se behov nedan, 1= inte så viktigt 5 = mycket viktigt)

	1	2	3	4	5
Förtydliga vad SRK erbjuder eller inte i form av hårdvara	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Definiera och tydliggör Office 365-erbjudande för krets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utveckla Single Sign On (SSO) för kretsens digitala verktyg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ta fram en modell för att höja kompetensen och förtroendet för SRK:s digitala verktyg och processer, både bland kretsar och inom tjänsteorganisationen, för att nå de önskade effekterna (Förening 2.0)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. Uppdrag 2: "Säkerställa att det finns grundläggande system på plats för administration och rapportering av krets, engagerade individer, verksamhet och ekonomi"

Hur viktigt tycker du att det är att lösa ut de olika behoven inom detta område? (se behov nedan, 1= inte så viktigt 5 = mycket viktigt)

	1	2	3	4	5
Nytt basverktyg för kretsens administration av grunddata, verksamheter och engagerade individer (ersätta Redy och delar av Frivillig)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ersätta nuvarande lösning för kretsens rapportering av ekonomi och verksamhet (motsvarande EKS och KVVU ej fullständigt ekonomisystem)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. Uppdrag 3: "Få på plats gemensamma system för kommunikation, samverkan och genomförande av verksamhet"

Hur viktigt tycker du att det är att lösa ut de olika behoven inom detta område? (se behov nedan, 1= inte så viktigt 5 = mycket viktigt)

	1	2	3	4	5
Erbjuda ett "Community"/digital gemenskapsplattform för rödakorsare för dialog och samverkan och inför vald lösning.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erbjuda en "Min Sida"/självserviceverktyg för engagerade rödakorsare	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erbjuda ett verktyg för koordinering av verksamheter och frivilliga (schemalägningsverktyg) både i vardag och i händelse av kris (på sikt ersätta Frivillig)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erbjuda ett utskicksverktyg för krets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erbjuda stöd för kretsens planering av verksamhet (behovsundersökning, verksamhetsplan, krisberedskapsplan mm)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erbjuda ett beslutsstöds-system för årsmöten/stämmor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. Uppdrag 4: "Ta fram lösningar för verksamhetsspecifika behov och valfria system, i den mån det prioriteras"

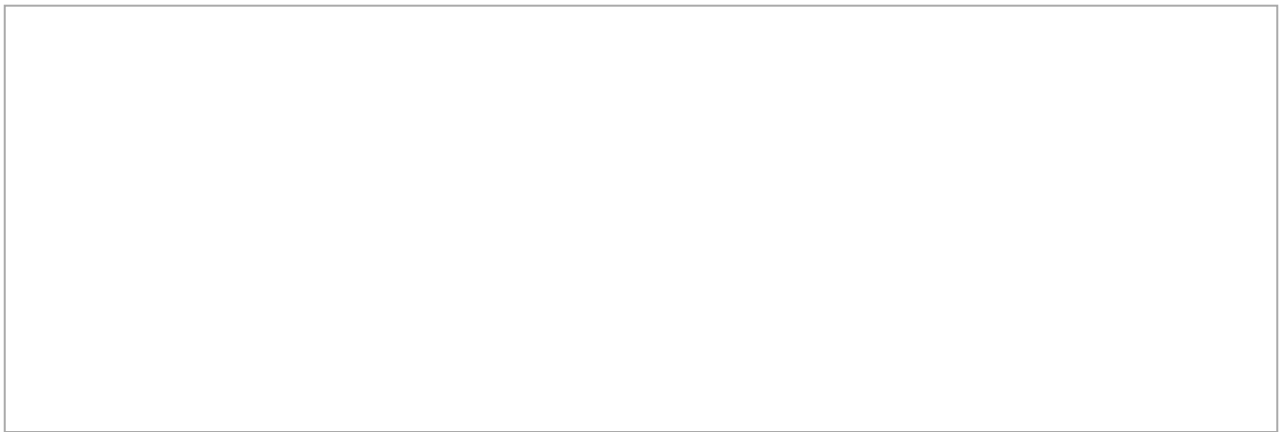
Hur viktigt tycker du att det är att lösa ut de olika behoven inom detta område? (se behov nedan, 1= inte så viktigt 5 = mycket viktigt)

	1	2	3	4	5
Ersätta nuvarande systemstöd för Första hjälpen-grupperna (fhg.redcross.se) (http://fhg.redcross.se)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erbjuda ett ekonomisystem för krets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erbjuda ett lönehanteringssystem för krets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ta fram erbjudande om gemensamt kassasystem för second hand-verksamheten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erbjuda stöd för kretsens utbildningsadministration	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erbjuda stöd för digital insamling	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erbjuda stöd för lokal kris och insatsledning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erbjuda ytterligare och/eller verksamhetsspecifikt stöd för digitala frivilliga och digitala verksamheter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. Vilket behov tycker du att det är allra viktigast att lösa först?



18. Är det något övergripande uppdrag, behov eller aktivitet du tycker saknas?



Involvering i och kommunikation kring utvecklingen av digitala verktyg

Då utveckling av det digitala kretsstödet primärt riktar sig till användare i kretsorganisationen krävs bred förankring bland frivilliga och förtroendevalda. Ambitionen är att jobba så transparent som möjligt så att den som är intresserad enkelt kan ta del av vad som händer i projektet. Det kan t.ex. handla om att bjuda in brett till öppna samtal om olika delar av projektet. Men det kommer också finnas ett behov av en öppen kanal där projektet kan dela uppdateringar och föra dialog med intresserade. Vi kommer därför involvera brett och på olika nivåer under processens gång.

Former för kommunikation, involvering och förankring som diskuterats inkluderar följande:

- Styrgrupp med både tjänstepersoner och förtroendevalda medlemmar – 2st regionråd för att säkerställa kretsperspektiv i strategiska beslut
- Referensgrupp – diskussion kring frågor där det finns vägval för att få input för att kunna ta fram beslutsunderlag till beslutande organ på olika nivåer
- Användargrupper för användarcentrerad utveckling – olika användare bjuds in att delta i
 - o intervjuer för input till behovs- och kravanalyser,
 - o fokusgrupper för att vända och vrida på olika alternativ vid t.ex. upphandlingar och
 - o användartester av system, både vid konceptutvärderingar och i utveckling/implementering
- Pilotanvändare – utvalda kretsar, verksamheter, eller grupper implementerar och använder ett nytt system under kontrollerade former
- Digitaliseringscommunity – ett digitalt forum där intresserade användare kan följa utvecklingen lite tätare och föra löpande dialog, få uppdateringar från projektet och ge återkoppling.
- Öppna dialogmöten (Open hearings) - öppen inbjudan till presentationer och diskussioner online kopplade till specifika frågor
- Informationsdelning via nyheter på Rednet och kretsnytt och referenssidor i kunskapsbanken (just nu använder vi oss av denna sida: <https://kunskapsbanken.rodakorset.se/hc/sv/articles/360018821317-Digitala-verktyg-f%C3%B6r-kretsar-och-frivilliga-utveckling>. (<https://kunskapsbanken.rodakorset.se/hc/sv/articles/360018821317-Digitala-verktyg-f%C3%B6r-kretsar-och-frivilliga-utveckling>))
- Återkommande information till regionråd på ordförandemöten och rödakorsdialog

19. Har du några ytterligare förslag på hur vi kan involvera kretsar effektivt, eller några medskick till vad som blir viktigt i genomförandet av ovanstående?

Övriga kommentarer

Sist men inte minst, har du några övriga kommentarer eller medskick till Handlingsplan för utveckling av digitala verktyg för kretsar och frivilliga?

20. Övrig kommentar

This content is neither created nor endorsed by Microsoft. The data you submit will be sent to the form owner.

 Microsoft Forms