

Budskap och Q and As Vårkampanj 2021

Om kampanjen

Målgrupp: Kretsar; lokal insamling och second hand-verksamhet

Tidsperiod: 28/4 - 30/5

Syfte: Att lyfta det arbete vi gör för mammor världen över i samband med firandet av mors dag och att samtidigt stimulera till insamlingsaktiviteter.

Ändamål: Hälsa och Vård

Info:

Under maj månad i år uppmärksammar vi allt arbete vi i rörelsen gör för mammor världen över med en kampanj. Detta eftersom mors dag också är sista helgen i maj.

Vi har sedan år tillbaka hälsokliniker i *Somalia* (Somaliland och Puntland) som har en etablerad service för mödrar (blivande och efter födsel) samt barnhälsovård (mödra och barnhälsovård). Fokuset är att ge kvalitetsvård inklusive vaccination till små och nyfödda barn. Vi arbetar även med att motverka undernäring hos barn och att stötta mammor innan, under och efter en födsel. I Syrien arbetar vi med att öka tillgängligheten till vård inklusive psykosocialt stöd och vi har gjort så på plats under dessa 10 år som kriget i Syrien har skakat hela befolkningen. Såklart riktas våra insatser till de allra mest sårbara vilket tyvärr ofta är mammor med barn. Även i Sverige har vi en mängd verksamhet som stöttar mammor och barn.

Vill ni läsa mer gå till www.rodakorset.se och har ni frågor hör mer än gärna av er till Infoservice

Budskap

Rubrik: Maj – det är mammornas månad

Second hand: Handla för mammorna!

Lokal insamling: Stöd vårt arbete för mammor världen över

Vad bedriver Röda Korset för verksamhet för mammor?

Internationellt

Somaliland, Puntland

Vi har hälsokliniker i Somalia som har särskilda insatser för mödrar (blivande och efter födsel) samt barnhälsovård (mödra- och barnhälsovård):

Fokus: Det övergripande målet för projektet är att ge tillgång till grundläggande och omfattande primärvårdstjänster av hög kvalitet, inklusive vaccination av barn, extra näringsprogram till undernärda barn och stöd till mödrar före och efter förlossningen. Genom att aktivt inkludera lokalsamhället så ökas medvetenheten om och behovet av att söka upp de hälsotjänster som finns i området.

Syrien

Mental hälsa, psykosocialt stöd och primärvård

Projektet syftar till att förbättra tillgängligheten av livräddande vård och psykosociala tjänster av hög kvalitet samt primärvårdstjänster för befolkningen som påverkats av den långvariga väpnad konflikten, osäkerheten och våldet.

Projektet syftar till att uppnå främst följande resultat:

1. Tillgänglighet av adekvat psykologvård och psykosociala stödaktiviteter säkerställs för personer med psykisk ohälsa och psykosociala behov.
2. Sårbara personer i målgrupperna ges tillgång till grundläggande primärvårdstjänster av hög kvalitet.

Palestina och Libanon:

Här arbetar vi för förbättrad tillgång till hälsa för de mest utsatta grupperna.

Extra fokus läggs på att förbättra folkhälsan i flyktingläger.

Prisexempel:

Barnmorska 1 dag 138 kr

Hygienkit familj 193 kr (handtvål och handsprit för ca fem personer)

Hygienkit för kvinnor 260 kr (bl a sanitetsbindor, tvättservetter, toalettpapper, tvål, tandkräm och tandborste)

Nationellt

Äldre mammor- besöksverksamhet

Det är en verksamhet i vilken frivilliga följer med äldre personer till olika aktiviteter i närområdet, besöker dem hemma eller på vårdboenden.

Mammor som är volontärer - Mammor hjälper mammor

Många av våra volontärer är också mammor och vill gärna dela med sig av sin tid, erfarenhet och engagemang till barn och mammor i vår verksamhet.

RKC med familjeverksamhet

Vi erbjuder barn- och familjeverksamheten med många olika slags aktiviteter och stöd, t.ex. i Skellefteå finns en verksamhet för gravida och mammor med barn som har traumatiska upplevelser från kriser och katastrofer.

Varför gör ni en reklamkampanj? Jag vill inte att mina pengar går till reklam...

Utan pengar stannar Röda Korset. För att vi ska få in medel så måste vi marknadsföra oss. Vi får bra rabatter hos flera mediehus och i vissa fall visas vår reklam helt kostnadsfritt. Vi ser marknadsföringen som en investering för att få mer insamlade pengar, så att vi kan hjälpa ännu fler människor.

Vad kommer pengarna att gå till?

Pengarna går till Röda Korsets arbete för att ge människor bättre förutsättningar till god hälsa och en meningsfull vardag. Till exempel genom att erbjuda sjuk- och mödravård i länder där det saknas, vaccinera barn, informera om hur man skyddar sig mot sjukdomar och se till att det finns rent vatten och möjlighet att tvätta händerna. Vi ger också psykosocialt stöd och hjälper människor att bearbeta trauman. Tack vare pengarna vi får in kan vi hjälpa människor världen över och här i Sverige att få den vård och det stöd de behöver.

Hur gör jag för att stödja kampanjen/hjälpa människor vars utsatthet ökar i samband med pandemin?

Handla i våra second hand-butiker eller online, eller skänk en gåva till insamlingen. Du kan också bli månadsgivare och göra en medmänsklig handling varje dag, året runt.