

Att rädda liv har aldrig varit enklare

Vi lever i en komplex värld. Antalet konflikter är historiskt högt liksom antalet människor på flykt, som närmar sig över 70 miljoner. Krisernas längd ökar också och klimatförändringar gör att antalet drabbade kan komma att dubbleras till cirka 200 miljoner i år. Vi arbetar aktivt med att minska risken för att olika händelser ska utvecklas till katastrofer men lika mycket med att hjälpa de som redan drabbats. Årets julkampanj fokuserar på att lyfta vårt katastrofarbete världen över.

Huvudkonceptet i årets julkampanj bygger på en film som ska tas fram som på ett humoristiskt sätt ämnar belysa att folk har (för) många ursäkter för att inte hjälpa en medmänniska. Filmen kommer att visas i våra egna digitala kanaler med även på TV. "Det behövs inga fler ursäkter – Köp en julklapp som räddar liv" är huvudbudskapet. Vi leder sedan in potentiella kunder till vår gåvobutik på rodakorset.se. För kretsar och butiker så har vi tagit fasta på Katastrofpaketet och valt att lyfta detta som ett konkret exempel på det arbete vi utför och hoppas att materialet ska vara till stöd för er insamlingskommunikation i butiker eller på marknader i jul. Hoppas ni, trots den rådande pandemin, får många givare och en riktigt god helg.



Svenska Röda Korset

Ändamål: Kris och katastrof
Budskap: "Att rädda liv har aldrig varit enklare"
Kampanjperiod: 15/11–31/12 2020

Material att beställa i Föreningsbutikken

(Till er som anmält er på förhand kommer material ha skickats ut utifrån er beställning)

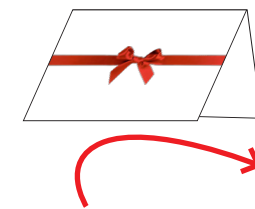
Second hand



Affischer
70x100, 50x70 och A3



Syltar
A4 och A5, egen utskrift



Endast
konceptbutiker



Popup-kort
210x140 mm

Lokal insamling



Affischer
50x70 och A3



Eventaffischer
A3 och A4
egen utskrift,
ändringsbar



Bösskyltar 4/A4
egen utskrift



Bössbanderoller 2/A4
egen utskrift

Annonssmall



Annonssmall,
122x178 mm,
ändringsbar

Sociala medier



Facebook
772x394px



Instagram
612x612px

Second hand

	Storlek	Art.nr.
Affisch	70x100 cm	ROK7045
	50x70 cm	ROK7044
	A3	ROK7043
Sylt, egen utskrift	A4	ROK7046
	A5	ROK7047
Annonssmall	122x178 mm	ROK7054
Popup-kort, 4 sidor	210x140 mm	ROK7040

Lokal insamling

	Storlek	Art.nr.
Affisch	50x70 cm	ROK7048
	A3	ROK7049
	A3	ROK7050
Sylt, event, ändringsbar	A4	ROK7051
Bösskylt	4/A4	ROK7052
Bössbanderoll	2/A4	ROK7053
Annonssmall, ändringsbar	122x178 mm	ROK7054

Bilder till sociala medier

	Storlek	Art.nr.
Facebook	772x394 px	ROK7055
Instagram	612x612 px	ROK7056

Skyltningstips!

Det kan vara väldigt effektivt att köpa in de saker som ingår i Katastrof-paketet (som olja, bönor, ärtor, ris och varm filt med mera) och ställa upp bredvid affischerna i hylla/kassa eller på ett speciellt bord i butiken, på en julmarknad eller varför inte hänga dem i skyltfönstret.

Infotips!

Det finns speciella insamlingsblad som tagits fram och ligger i Kunskapsbanken på Rednet. Skriv ut och dela ut till frivilliga och personal inför julkampanjen så alla är väl inlästa på vad vi gjort och gör inom ramen av ändamålet Kris och katastrof. Därifrån kan man också ta specifika exempel och sätta ihop en flyer som kan läggas i påsar eller delas ut med info till givare och kunder.

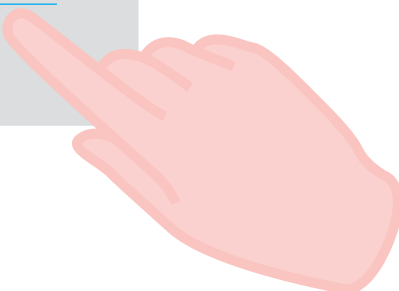
Klicka på denna länken för att komma till mer info om insamlingsändamålet och vårt arbete:

<https://kunskapsbanken.rodakorset.se/hc/sv/articles/360003152757-Insamling-Kris-och-katastrof>

**Lyft
kampanjen
i sociala
medier!**

Saknas material?

Kampanjmaterialet skickas till angiven butiksadress i Redy. Behöver ni hjälp att uppdatera informationen, kontakta **Infoservice 0771-19 95 00**
info@redcross.se



Checklista för att marknadsföra kampanjen:

- Skylta upp butiken/marknadsbordet eller liknande med det nya kampanjmaterialet. Beställ gärna extra affischer i Föreningsbutiken. Ju fler affischer som kommer upp ju lättare är det för kunden att uppmärksamma kampanjen.
- För er med butik: Häng upp de stora affischerna i skyltfönstret, i taket eller på väggarna med klämmor, snäpplister eller i ramar. Sätt upp A5 skyltarna i skyltställ. Placera dem förslagsvis i hyllor, på bord eller på lämpliga mindre ytor. Tänk på att skyltfönstret är din möjlighet att fånga in nya kunder och givare i butiken. Skapa ett inbjudande skyltfönster där kampanjmaterial blir tydlig. Konkret tips finns ovan.
- Skylta även genom att sätta upp affischer framtagna för gatupratörer (50*70 brukar funka bäst). På så sätt uppmärksammar ni onekligen nya potentiella kunder och givare som går förbi på gatan.
- Skapa ett event! Ibland kan det fungera bättre att skapa ett specifikt event till en kampanj på Facebook. Har ni till exempel kontakt med en frivillig/före detta delegat som kan mycket om kriser och katastrofer så kan den personen kanske svara på kunders och givares frågor eller/ och ha en livesändning som visas i era sociala mediekkanaler där personen i fråga delar med sig av sin expertis och sina erfarenheter.
- Annonsering i lokalpress är ett bra sätt att nå ut till nya och gamla kunder. Använd annonsmallen som finns i kampanjmaterialet. Passa även på att använda butikens Facebook eller Instagram för att sprida kampanjbudskapet. Bilder till sociala medier finns att ladda ner i Föreningsbutiken. Ett kostnadseffektivt sätt att nå ut till många potentiella kunder är att köpa spridning och annonsering på Facebook.
- Har ni idéer så finns det ett dokument i Kunskapsbanken som ligger längst ner på denna artikeln. <https://kunskapsbanken.rodakorset.se/hc/sv/articles/360013625198-Julkampanj-2020->