

## Ensamkommande unga Så kan vi påverka lokalt

Röda Korset arbetar med påverkan för att förändra samhället till det bättre – till exempel att få genomslag för mer medmänsklighet i politiska förslag och beslut. Vi kan nå större framgång genom att påverka lokalt.

Många av de beslut som påverkar ensamkommande unga fattas av kommunen. Vi ser att ensamkommande ungas situation varierar mycket från kommun till kommun – vilket betyder att kommunens beslut har en stor betydelse för ungdomarnas tillvaro i Sverige. Enskilda kommuners agerande och lokala arbetsgivares vilja att engagera sig spelar stor roll för deras välmående och möjligheter att få stanna i Sverige.

### Att tänka på

- Kommunens och regionens politiker fattar beslut i större frågor, och är därför centrala att kontakta i lokalt påverkansarbete. Även kommunens och regionens politiska och opolitiska tjänstepersoner är viktiga funktioner. Ibland kan de vara minst lika viktiga att informera och uppvakta som politikerna själva.

### Hur gör vi?

- I kontakt med politiker och tjänstepersoner, utgå från kretsens egen verksamhet. Förmedla det ni ser och hör i verksamheten. Det ger trovärdighet. Fundera över ert mål med kontakten och på vilket sätt ni kan bäst kan uppnå det målet. Presentera gärna möjliga lösningar eller vägar framåt i den fråga ni vill lyfta.
- Försök vara ute i god tid. Det kan vara svårt att få ett beslut ändrat när det väl är fattat. Genom att odla kontakter med politiker och tjänstemän kan ni ta reda på var i beslutsprocessen en fråga befinner sig och när det är rätt tid att påverka.
- Dra nytta av de resurser som Röda Korsets tjänstepersoner erbjuder. Med jämna mellanrum publicerar vi rapporter och debattartiklar inom olika ämnesområden, som kretsen kan sprida till dem ni vill påverka. Ni kan även få stöd av tjänstepersonerna i att anordna en lokal påverkansaktivitet, till exempel ett seminarium om ett aktuellt ämne eller en insändare i en lokal tidning.

### Så kontaktar du din kommun

Det finns flera sätt att komma i kontakt med politiker och tjänstepersoner i din kommun. Här är några exempel.

- Skriv ett brev till ansvariga politiker och/eller tjänstepersoner och berätta om situationen för ensamkommande unga i kommunen. Om ni bedriver egen verksamhet med ensamkommande unga kan ni berätta om den. Om ni samarbetar med någon annan aktör kan ni skriva ett gemensamt brev. Var sakliga och konkreta – nämn till exempel gärna hur många personer det rör sig om som behöver stöd i just er kommun. Berätta om de utmaningar ni ser och på vilket

sätt kommunen skulle kunna bidra till en förbättrad situation. Uttryck er korrekt och artig. När ni får svar kan ni välja att följa upp det genom att bjuda in till besök eller möte. Dröjer svar alltför länge kan ni skriva igen och påminna.

- Bjud in politiker och/eller tjänstepersoner till besök i er eller samarbetspartners verksamhet med ensamkommande unga – digitalt eller fysiskt, beroende på vad som är lämpligt. Skapa en möjlighet för politiker och tjänstepersoner att lyssna till de personer som berörs av deras beslut.
- Erbjud er att besöka ett ordinarie sammanträde – digitalt eller fysiskt, beroende på vad som är lämpligt – hos den nämnd som har hand om frågan, till exempel socialnämnden eller arbetsmarknadsnämnden. På mötet kan ni berätta om situationen för ensamkommande unga i kommunen och er verksamhet, samt de aktuella utmaningar ni ser. Lyft gärna fram förslag på konkreta lösningar.
- Erbjud politiker ett enskilt möte för att förklara hur ni arbetar, vad er verksamhet tillför kommunen och vilka förändringar ni skulle vilja se. Här finns möjlighet att även bjuda in tjänstepersoner från Svenska Röda Korset centralt, för att öka tyngden i mötet och visa att Röda Korset tar frågan på största allvar.

### **Så kontaktar du arbetsgivare på din ort**

- Ta reda på hur situationen för de lokala företagen ser ut. I vilka branscher har det gått bra under corona-pandemin, i vilka har det gått sämre? De företag som har klarat krisen relativt bra är sannolikt mer intresserade av att anställa en ensamkommande ungdom. Ni kan hitta sådan information hos till exempel kommunens näringslivskontor.
- Ta reda på hur behoven ser ut inom offentliga arbetsgivare såsom vård, omsorg och hemtjänst. Många av dessa arbetsplatser har haft behov av extra personal under corona-pandemin. För många kvarstår behoven för en tid framöver. Även andra offentliga arbetsgivare, såsom kollektivtrafik, kan vara i behov av förstärkning.
- Om kretsen har lokala företagssamarbeten, ta kontakt med dem och fråga om de är intresserade av att hjälpa en eller några ensamkommande unga på orten. Ni kan även kontakta den lokala företagarföreningen eller -organisationen och fråga om de är intresserade av att samarbeta kring ensamkommande unga. Presentera det som en möjlighet för företagen att bidra till ett bättre samhälle och framhäv de ensamkommandes kunskaper och kompetenser. Var sakliga och konkreta – nämn till exempel gärna hur många personer det rör sig om som behöver stöd i er just er kommun, och vilka utbildningar de har gått. Berätta om de utmaningar ni ser och förslag på lösningar.

När du har kommit i kontakt med en arbetsgivare som kan vara intresserad, kan du lämna över ”Gymnasielagen och möjligheten att göra skillnad - Information till arbetsgivare” där de kan läsa mer om förutsättningarna.

### **Så kontaktar du media**

De flesta lokaltidningar och Sveriges Radio P4-kanaler i landet har tagit del av den rapport om ensamkommande ungas situation som Röda Korset publicerade i februari 2020 – ”Mitt liv räknas – den humanitära situationen för ensamkommande unga”. Nu finns en möjlighet att följa upp och påminna media om rapporten med syfte att koppla rapporten till kretsens lokala verksamhet med ensamkommande. Genom att presentera ert budskap i media ökar också möjligheten att öka förståelsen för befintliga behov och nå ut till fler arbetsgivare och kommunala företrädare.

Här är några tips på hur ni kan förbereda er för att kontakta media:

- Media visar ofta intresse om vi kan erbjuda dem en intervju med en ensamkommande ungdom. Tala med de unga som finns i er verksamhet och fråga om de skulle vara intresserade av att ställa upp i media i syfte att öka uppmärksamheten för deras situation. Om ni vill ha stöd i att förbereda den unge för mötet med media, kontakta gärna Röda Korsets opinionsstrateger eller pressekreterare (press@redcross.se eller 08-452 48 20).
- Försök att hitta och betona berättelser där det har gått bra för den unge, som ett sätt att inspirera arbetsgivare att våga satsa på målgruppen. Många ensamkommande unga kämpar och har det tufft, men vi behöver också kunna visa på dem det går bra för. Om arbetsgivare som har anställt ensamkommande unga vill ställa upp på intervju i lokal media är det också en god möjlighet som kan inspirera fler arbetsgivare.
- Dra gärna nytta av eventuella personliga kontakter som finns mellan kretsen och lokal media.
- Om media visar intresse, informera gärna press@redcross.se eller 08-452 48 20 för kännedom.

**Lycka till med ert lokala påverkansarbete!**