

# När journalisten ringer

*En checklista för kretsar att använda före, under och efter medieförfrågningar.*

## 1) Vem ringer och varför?

Ta reda på journalistens namn, varifrån hen ringer och vad intervjun ska handla om. Be som regel att få återkomma.

## 2) Är jag rätt person att uttala mig?

Fundera över vem som är bäst lämpad att svara utifrån sammanhanget och ämnet.

## 3) Vilken är målgruppen och vad vill vi få sagt?

Bestäm vad ditt budskap är. Vad vill du att personer som läser, hör eller ser intervjun ska minnas och ta med sig?

## 4) Ta med någon annan person

Överväg att ha med någon annan person till intervjun. Efteråt kan den personen ge dig återkoppling. Dessutom blir det enklare att minnas frågorna och svaren.

## 5) Börja alltid med huvudbudskapet

Återkom gärna till ditt budskap flera gånger under intervjun, utan att upprepa det ordagrant. Berätta gärna för journalisten redan under kallpratet innan vad du tycker är viktigt att få sagt. Se frågorna som inbjudningar att framföra ditt budskap. Det är lika mycket din intervju som journalistens.

## 6) Utifrån och in

Du kan nästan alltid mer om ämnet än vad journalisten kan. Därför bör du alltid förklara sådant som kan misstolkas. Kontrollera att journalisten hänger med. Undvik interna uttryck.

## 7) Tala sanning

Ljug aldrig. När lögnerna upptäcks kan konsekvenserna bli förödande. Prata bara om det du känner till. Var inte rädd att svara ”jag vet inte” eller ”det där måste jag faktiskt få be att kolla upp”.

## 8) Är det någonsin ”off the record”?

Intervjun är inte över förrän du och journalisten har skilts åt, så prata inte ”off the record”, alltså vid sidan av den faktiska intervjun, när exempelvis inspelningen är avslutad.

## 9) Titta på dina citat

Du kan få läsa eller höra de citat som en skrivande journalist tänker använda. Utnyttja den möjligheten om det känns befogat, men undvik att peta i formuleringar om det inte är rena felaktigheter.

## 10) Var stolt!

Ha rimliga förväntningar på dig själv. Att bli intervjuad i media är en ovan situation för de allra flesta. För att bli en trygg och tydlig talesperson behöver de flesta öva oerhört mycket.

Har du frågor eller funderingar: Tveka inte att kontakta pressjouren, telefonnummer 08-452 4820 eller e-post [press@redcross.se](mailto:press@redcross.se)