

**Dokument fastställt av:** Tematisk rådgivare i föreningsutveckling  
**Datum:** 2023-11-01  
**Gäller till och med:** 2025-11-01  
**Revideras och följs upp av:** Nationella avdelningens stab



## Checklista för planering av kretsens verksamhet

Riksstämman beslutar om en [strategisk inriktning](#), det vill säga en inriktning på vad Svenska Röda Korset ska bidra till i samhället för att förhindra och lindra mänskligt lidande och särskilt fokus för detta de kommande åren. Det är den tillsammans med [Svenska Röda Korsets stadgar](#) som sätter ramarna för vilka verksamheter kretsar ska bedriva lokalt.

Läs dessa dokument och gör sedan en [behovsundersökning](#) på er kommun eller uppdatera den befintliga innan ni sätter igång med planering av kretsens verksamhet.

Kretsstyrelsen är ytterst ansvarig för fastställande av kretsens verksamhetsplan och budget enligt stadgarna. Dessutom ansvarar kretsstyrelsen för att arbeta fram en verksamhetsberättelse med bokslut för närmast föregående verksamhetsår. Båda dessa dokument ska kretsstyrelsen presentera för medlemmarna på kretsstämman enligt stadgarna.

Utöver den strategiska inriktningen är Röda Korset grundprinciper en kompass i arbetet med kretsens verksamhetsplanering. De ger vägledning för hur vi arbetar, hur vi förhåller oss i olika frågor och hur vi organiserar arbetet. Kunskap om och tillämpning av grundprinciperna bidrar till att vi tydliggör vilken organisation vi är och vad vi står för.

Verksamhetsplanering hjälper kretsen att sätta mål för verksamheten, planera relevanta aktiviteter, fördelar uppgifter och ansvar, beräknar kostnader och intäkter, bedömer behovet av övriga insatser och ser till att det som ska göras blir gjort.

**Ta hjälp av den här checklistan för att planera era verksamheter och aktiviteter. Längst ner finns en mall för att göra en aktivitetsplan som kan vara till stöd.**

## 1. Sätt upp mål

Mål anger VAD som ska uppnås och gör det lättare att efteråt se om målet nåddes.

Mål ska uppmuntra, utmana och motivera.

Mål ska formuleras för varje verksamhetsområde. Utgå från strategiska inriktningen.

Målet ska vara smart:

- **Specifika** – så tydliga att alla berörda förstår
- **Mätbara** – för att följas upp
- **Accepterade** – alla berörda ska vara överens om målen och innebörden
- **Realistiska** – vara möjliga att nå
- **Tidsatta** – tid då målen ska vara uppfyllda

Exempel på mål:

Den 31 december har vi 20 nya medlemmar i kretsen.

## 2. Planera aktiviteter

Aktiviteter beskriver HUR målet ska nås, det kan krävas flera aktiviteter för att nå ett mål. Bedöm vilka resurser som krävs, t.ex. frivilliga, ledare, material, lokaler.

Exempel på aktiviteter:

- ✓ Genomföra en informationsträff för exempelvis lärare och/eller vårdpersonal i kommunen om Röda Korsets verksamhet globalt, nationellt och lokalt
- ✓ Skriva 1-2 artiklar i tidningen om aktuella frågor som berör utsatthet i kommunen
- ✓ Annonsera om kretsens verksamhet i lokala och sociala media för att värva medlemmar

## 3. När och vem

Gör en tidsplan för aktiviteterna och fördela ansvaret. Planera hur många som behövs totalt för att genomföra respektive aktivitet.

Ta reda på vilka som vill göra aktiviteterna, försök rekrytera andra frivilliga än de som redan är aktiva i uppdrag. Detaljplaneringen bör vara tydlig och realistisk.

Förtroendevalda styr, frivilligledare leder och frivilliga genomför.

## 4. Samverka

En del aktiviteter är lämpliga att genomföras i samverkan med andra aktörer i kommunen.

## 5. Budgetera

Se över kretsens totala ekonomi. Lägg en budget för varje aktivitet i form av kostnader och intäkter utifrån det. Tidigare kända kostnader och intäkter kan vara ett stöd. Arbeta med att hitta nya finansieringskällor för att kostnader. Planera för att verksamhet utförs av frivilliga i första hand.

### Exempelmall för aktivitetsplan till kretsens planering

Aktivitetsplanen blir ett hjälpsamt verktyg när kretsen ska följa upp sina planerade aktiviteter vid slutet av året.

Mål	Aktiviteter	När	Ansvarig	Budget
Stark krisberedskap i kommunen	<ul style="list-style-type: none"><li>Se över och uppdatera kretsens krisberedskapsplan</li><li>Utbilda styrelsen och alla verksamhetsledare</li></ul>	Mars-juni	Åke Å	200 kronor
20 nya medlemmar	<ul style="list-style-type: none"><li>Medlemsrekrytering på Stadsfestivalen</li><li>Nya affischer till second hand-butiken</li></ul>	September	Malou M	800 kronor