

Checklista genomgång butik

Butik Exteriör

- Är skyltar rena och butiksnamnet tydligt, synligt och väl upplyst för förbipasserande fotgängare och trafikanter. Om ni ska sätta foliering på skyltfönster- tänk på att den kanske inte syns på håll om bilar ofta är parkerade utanför.
- Är logotypen på skyltar rätt- återspeglar nuvarande varumärke.
- Är butikens öppettider uppdaterade och synliga (stämmer det med vad som står på hemsida)
- Är eventuell gåvoinlämning upplyst och väl skyltad?
- Är trottoar, fasad, fönster och dörrar rena och fria från skräp exempelvis klistermärken och tuggummi?
- Kampanjmaterial- är det uppdaterat och väl synligt? Exempelvis bör butiken inte ha vinterkampanj på sommaren och vice versa.
- Är skyltning inbjudande och inspirerar till köp? Är eventuell belysning riktad på skyltade produkter?

Butik Interiör

- Är butiken är väl upplyst? Riktad på exponeringar och skyltningar
- Är några lampor trasiga eller har glödlampor som behöver bytas ut?
- Byts skyltning och exponering ut med jämna mellanrum?
- Är hyllor, lampor och speglar avtorkade/ dammade?
- Golv och mattor rena eller behövs sopas/dammsugas? Framförallt vintertid då det ofta kommer in mycket grus i butiken.
- Kassadysken är ren och fri från skräp?
- Avtorkad/avdammad kassaapparat/display.
- Hyllor är välfyllda men inte röriga.
- Hängs kläder på ett ordnat sätt? Använd gärna er av enfärgade galgar och färgsortering för att skapa enhetlighet.
- Har varorna prisetikett? (kontrollera med några stickprov)
- Har några av varorna blivit hyllvärmare och behöver roteras?
- Säljs smycken och mindre föremål nära kassan? Rentav inlåst i display eller glasskåp

Medarbetare

- Går det att se vilka som är personal via nyckelband/namnbricka
- Vet hur vi arbetar med kundservice/ tar emot och tackar för gåvor?
- Känner till vår rutin med personalköp?
- Vet hur denne ska agera vid produkt som inte har något pris?

Att åtgärda efter butiksgenomgång:

Vad?/Vem?/När?

- exempelvis. att byta ut glödlampor, ansvarig maria, senast 3 mars. -

