

# Grafiska riktlinjer Second Hand

**Svenska Röda Korset**

20230319

[secondhand@redcross.se](mailto:secondhand@redcross.se)



## **Grafiska riktlinjer**

De grafiska riktlinjerna innehåller ramar för hur Svenska Röda Korset ska kommunicera, både till innehåll och till form. Genom att följa vår grafiska manual skapar vi enhetlighet, synlighet och stärker vår identitet. I all kommunikation i form av butiksmaterial, annonser, trycksaker och skyltning etc. ska den grafiska manualen följas.

Tryckt material finns att beställa i Föreningsbutikerna. Där finns även redigerbara mallar ni kan fylla i och trycka eller skriva ut. I Mediabanken hittar du bildmaterial, ordbilder och logotyp.

# Primärlogotyp med frizon

Detta är Svenska Röda Korsets huvudsakliga logotyp, och den som alltid används i första hand när vi är avsändare.

Texten och korset i vår logotyp utgör en enhet, vilket innebär att de alltid ska skalas proportionerligt till varandra. Logotypen finns i både engelsk och svensk version och används konsekvent mot vit bakgrund.

Ordmärket ska alltid vara centrerat i förhållande till korset. Runt logotypen finns en frizon där ingenting får placeras. Frizonen runt logotypen är lika med bredden på korsets "arm".

Organisationssymbolen/logotypen får aldrig ritas om eller förändras.

## **Korset måste alltid vara rött och bakgrunden vit.**

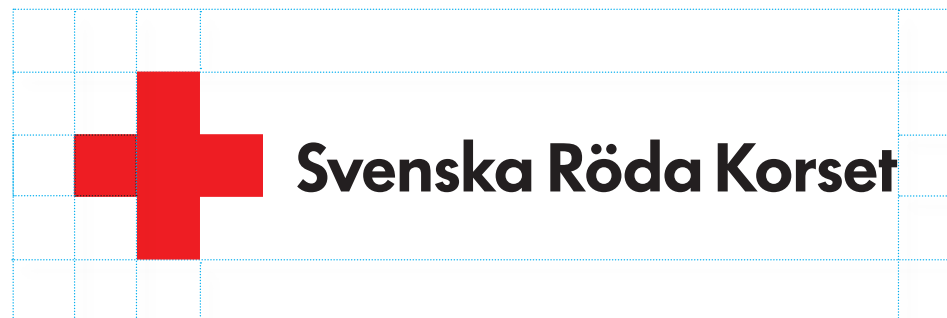
Vi har enbart rätten att använda det i vår logotyp, ihop med namnet Svenska Röda Korset.

## **Korsets röda färg:**

CMYK: 0-100-100-0

RGB: 227-0-11

PMS: 485 C



Filnamn: SRK\_L1\_CMYK\_SV.eps

# Alternativa logotyper

## Sekundär logotyp

I undantagsfall, t ex vid mycket små annonsformat eller i sociala medier, där primärlogotypen inte är möjlig att använda kan denna logotyp få användas.

## Kretsar

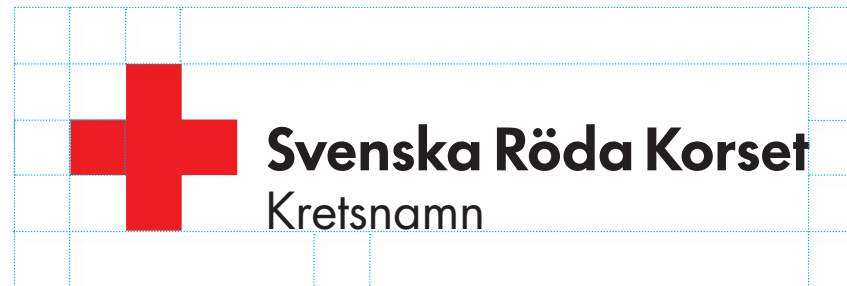
I vissa fall kan kretsar ha behov av att använda en logotyp med sitt kretsnamn i. Detta får göras på material kopplat till den egna verksamheten, t ex informationsbroschyrer eller lokala annonser för att rekrytera, informera eller bjuda in.

Det går att beställa en logotyp med ert kretsnamn genom att mejla till [info@redcross.se](mailto:info@redcross.se)

- Uppge namnet som ska stå på logotyp. Namnet måste vara detsamma eller en förkortning av kretsnamnet.
- Det kommer att ta ungefär 5 arbetsdagar innan logotyp skickas tillbaka till den epost-adress som angetts.



Filnamn: SRK\_L2\_CMYK\_SV.eps



# Fasader

## Ordbild och logotyp

Våra fasader är viktiga bärare av vårt varumärke, därför är det viktigt att vi ser enhetliga ut.

Färdiga original finns av ordbilden Second Hand. Använd alltid dessa i första hand.

Second Hand ska i möjligaste mån stå på en rad. Logotypen placeras i första hand bredvid ordbilden, när det inte går, under.

### **Korsets röda färg:**

CMYK: 0-100-100-0

RGB: 227-0-11

PMS: 485 C

### **Second Hand:** versalgement i typsnitt

Futura Std bold

# Second Hand

Filnamn: SecondHand\_1.eps

Används för foliering på exempelvis butiksfönster. Med vit eller transparent bakgrund.

---

# Second Hand

Filnamn: SecondHand\_SRK\_1.eps

Ordbild med logotyp bredvid. Används för fasadskylt med vit bakgrund. Se fler versioner på sidan 8–9.

---

# Svenska Röda Korset

Filnamn: SRK\_L1\_CMYK\_SV.eps

Använd alltid den primära logotypen i första hand. Ska alltid ha vit bakgrund.

# Fasader

## Exempel skyltar och flaggor Second Hand

Våra second hand-butiker skriver alltid Second Hand i versalgement på skyltar.

Logotypen placeras i första hand bredvid texten, eller när det inte är möjligt under, och är alltid mindre än texten Second Hand.

Second Hand ska i möjligaste mån stå på en rad, i undantagsfall används sekundär ordbild med text på två rader.



**Second Hand**  Svenska Röda Korset

Fasadskylt 1900 x 600 mm

**Second Hand**  Svenska Röda Korset

Fasadskylt 2200 x 320 mm

**Second Hand**  
 Svenska Röda Korset

Fasadskylt 800 x 400 mm (sekundär)



Flagga 400 x 400 x 600 mm  
Med sekundär ordbild

**Second Hand**  
 Svenska Röda Korset

Fasadskylt 1000 x 700 mm (sekundär)

**Second  
Hand**  
 Svenska Röda Korset

Fasadskylt 500 x 700 mm  
Med sekundär ordbild

# Fasader

## Exempel skyltar och flaggor Kretsar

På våra fasader används alltid vår primärlogotyp, placerad i första hand bredvid texten, eller när det inte är möjligt under, och är alltid mindre än den beskrivande texten/ordbilden.

Färdiga original finns, använd dessa i första hand.



# Mötesplats



Fasadskylt 1900 x 600 mm

# Second Hand & Café



Fasadskylt 2200 x 320 mm

# Mötesplats



Fasadskylt 800 x 400 mm (sekundär)

# Mötesplats



Flagga 400 x 400 x 600 mm

# Second Hand & Mötesplats



Fasadskylt 1000 x 700 mm (sekundär)

# Second Hand & Café



Fasadskylt 500 x 700 mm (sekundär)

# Färger

Röda Korsets primära färger är röd, svart och rosa. Till varje färg finns en tillhörande typografisk färg, som används när man skriver text.

## Primära färger



Rosa

PMS 698 U  
PMS 196 C

Obestruket

C 0  
M 21  
Y 10  
K 0

Bestruket

C 0  
M 27  
Y 16  
K 0

R 251  
G 209  
B 209

HEX #fbd1d1

NCS S  
0520-R20B



Röda Korset-röd

PMS 485 C

C 0  
M 100  
Y 100  
K 0

R 227  
G 0  
B 11

HEX #e3000b

NCS S1085-Y90R



Svart

PMS Black C

C 0  
M 0  
Y 0  
K 100

R 0  
G 0  
B 0

HEX #ff4b10

NCS S9000-N



# Typografi

I annonser, affischer och annat formgivet material använder vi Futura Std.

## Att tänka på

- Rubriker skrivs med fördel i en stor grad, så att de tar för sig på ytan.
- Rubriker är med fördel korta och slagkraftiga.
- Brödtexter skrivs i en tydligt mindre grad för att uppnå en tydlig hierarki.
- Både rubrik och brödtext vänsterställs.
- Lägg inte text på bild. Bilden läggs istället under textgruppen som en egen byggsten.
- Text i fundamentet centreras i blocket.

Rubrik: Futura Std Bold  
För PC: Futura Std Book, fet

## Hjälp oss rädda liv i krigets Jemen

Brödtext: Futura Std Book  
För PC: Futura Std Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam quis. Genditius prero volorecero eius asimus ut quo tem. Sita num ea nisciet doluptae commolu ptatect empelig natenist, illigendae odis solutati autassuntus estrum.

Text i fundamentet:  
Futura Std Bold  
För PC: Futura Std Book, fet

**Lorem ipsum dolor sit amet consectetur.**

**Ut enim ad minim veniam quis.**

# Sociala medier

## Rutiner för att namnge och skapa kretsens second hand-konto på sociala medier

När du skapar ett nytt konto på sociala medier blir du ombedd att fylla i namn, profilbild, webbplats och kategori. Du skapar ett företagskonto.

# Second Hand



Filnamn: SecondHand\_Profilbild\_SoMe.png

Denna version av ordbild/logotyp används som profilbild för second hand i sociala medier. Får ej användas i andra sammanhang.

### Namn på företagskontot

Namnet på kontot ska vara: Röda Korset + second hand + ort

Då kretsen vill skapa ett konto i sociala medier är det viktigt att namnet på kontot tydliggör att det är kretsen som är avsändaren och att kretsen är del av Röda Korset.

### Webbplats

Ange webbadressen till kretsens secondhand sida på rodakorset.se

Till exempel <https://www.rodakorset.se/vad-vi-gor/second-hand/butiker/roda-korset-secondhand-malmo/>

### Profilbild

Som profilbild till vänster om namnet används denna logotyp som heter Second-Hand\_Profilbild\_SoMe.eps

Den får endast användas som profilbild och inte i andra sammanhang. Bilden finns att ladda ner från Mediabanken. [Läs mer om logotypen och om hur du loggar in i mediabanken här.](#)

### Typ av konto

Du skapar ett företagskonto

### Kategori

Ej privat person utan Second handbutik.

# Sociala medier

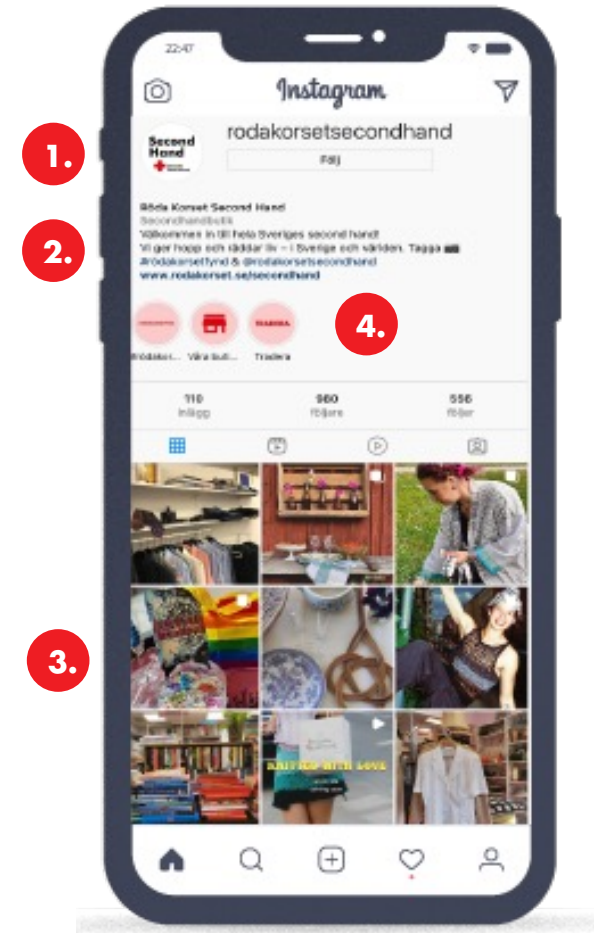
## Exempel Instagram

Det är viktigt att vi finns på sociala medier där ni kan visa nyheter, fina produkter och bygga relation med besökarna.

På Facebook kan ni till exempel hänvisa till information som öppettider och liknande, och på Instagram skapar ni en känsla för vad som finns i butiken.

### En profil på Instagram innehåller:

1. alltid en profilbild
2. ett utrymme till höger för en personlig beskrivning
3. ett flöde med publicerade inlägg
4. nedladdade stories som blir "höjdpunkter"



Vid frågor kontakta  
[secondhand@redcross.se](mailto:secondhand@redcross.se)