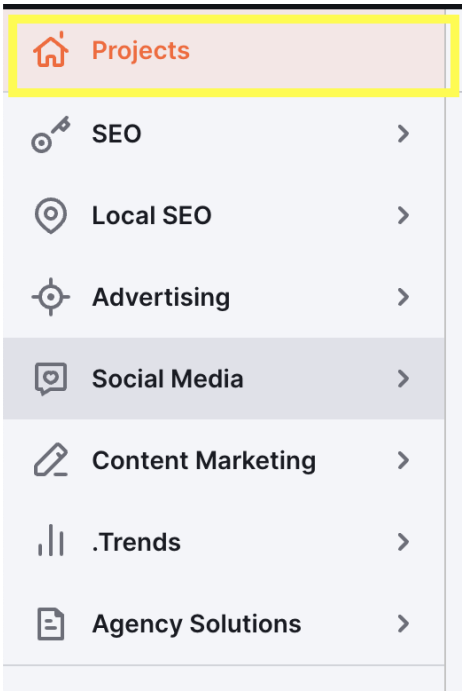
Semrush steg-för-steg manual

Semrush är ett verktyg som Röda Korset använder som SEO-verktyg.

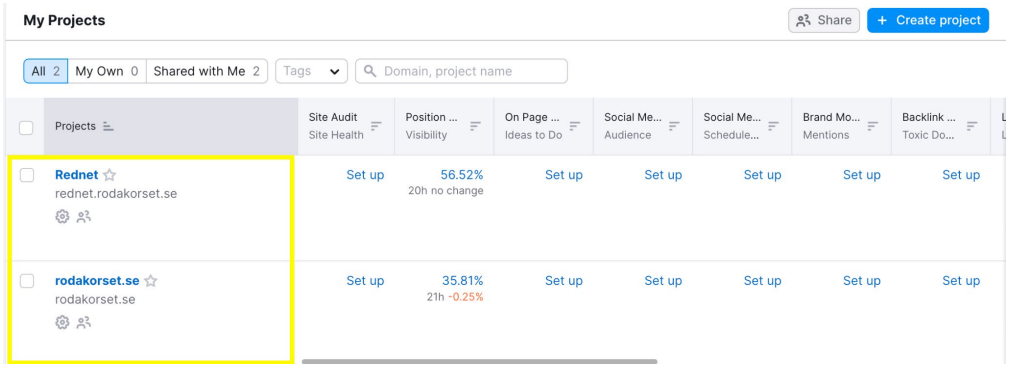
Semrush steg-för-steg manual 1
- Projekt 1
- SEO 2
  - SEO Dashboard 3
    - Domain Analytics 3
    - Position tracking 4
    - Traffic Analytics 4
    - Backlink Analytics 5
    - Organic Keywords 5
    - Site audit, On page SEO tracker, Backlink audit, organic traffic insights & Link building tool 6
  - Competitive research 7
    - Domain Overview 7
    - Traffic analytics 8
    - Organic research 9
    - Keyword gap 11
    - Backlink Gap 13
  - Keyword Research 14
    - Keyword Overview 14
    - Keyword Magic Tool 14
    - Keyword Manager 16
    - Position Tracking 17

Projekt

Menyn finns i vänstra hörnet. Det kan vara bra att uppmärksamma att det finns *flera projekt*.

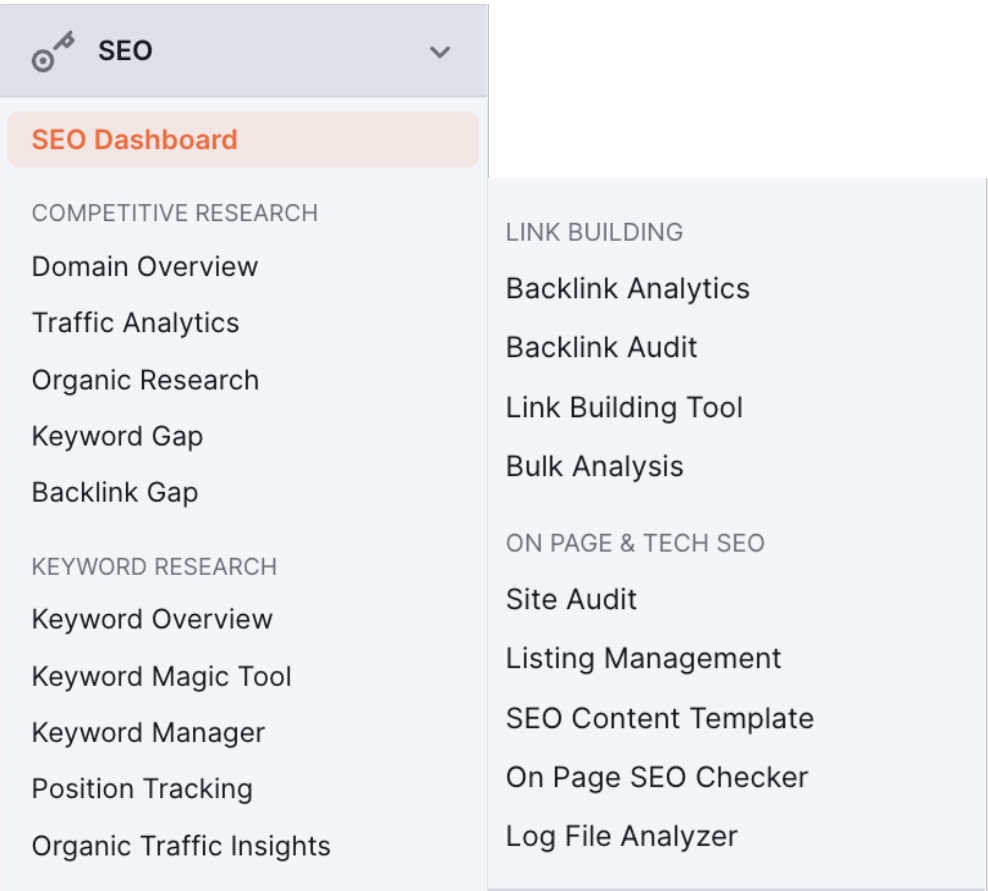


Du kan välja projektet du är intresserad av under *Projekt* men det går också att redigera under exempelvis *Dashboard.*



SEO

Under SEO i menyn finns många olika alternativ! Den här manualen går igenom dem allra viktigaste. Vill du ha mer information finns det guider av Semrush här.

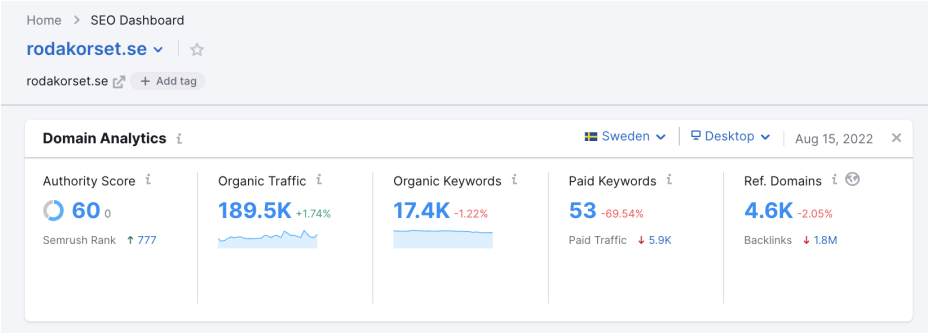


SEO Dashboard

SEO Dashboard är till för att få en överblick över de viktigaste avsnitten. Den här boarden kan vara bra att kolla på regelbundet för en snabb förståelse av hur SEO:n går. På varje avsnitt kan du också klicka på *View full rapport* för att se en djupare analys.

Domain Analytics

Analys av domänen rodakorset.se



Authority Score: Semrushs egna mätvärde på kvaliteten av domänen. Baserat på backlinks, refererande domäner, organisk söktrafik och annan data. Max är 100 poäng.

Organic Traffic: Semrush mäter det här på användare som *förväntas* besöka domänen följande månad utifrån ett genomsnittligt antal besökare per månad. Använd därför Google Analytics när du ska titta på trafik.

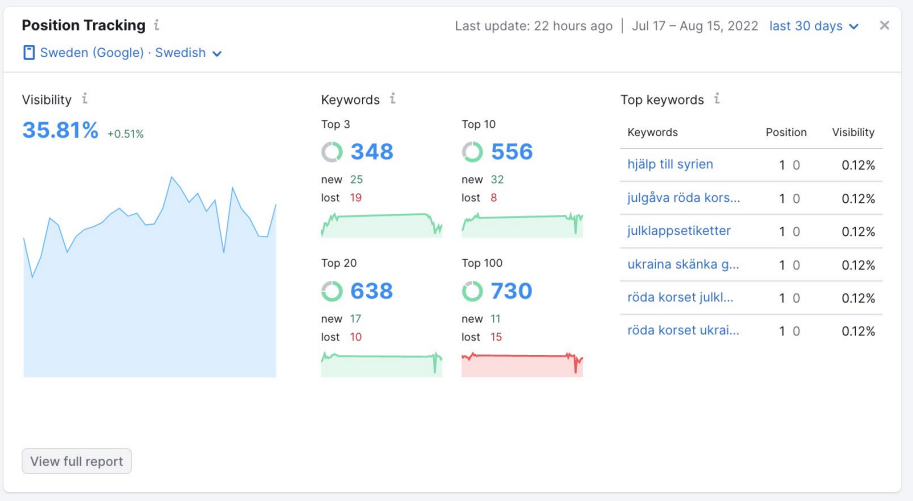
Organic Keywords: Antalet sökord rankar organiskt på Google.

Paid Keywords: Antal sökord som drar in besökare via Googles betalda sök.

Ref. Domains: Antal domäner som har minst en länk som pekar till Röda Korset.

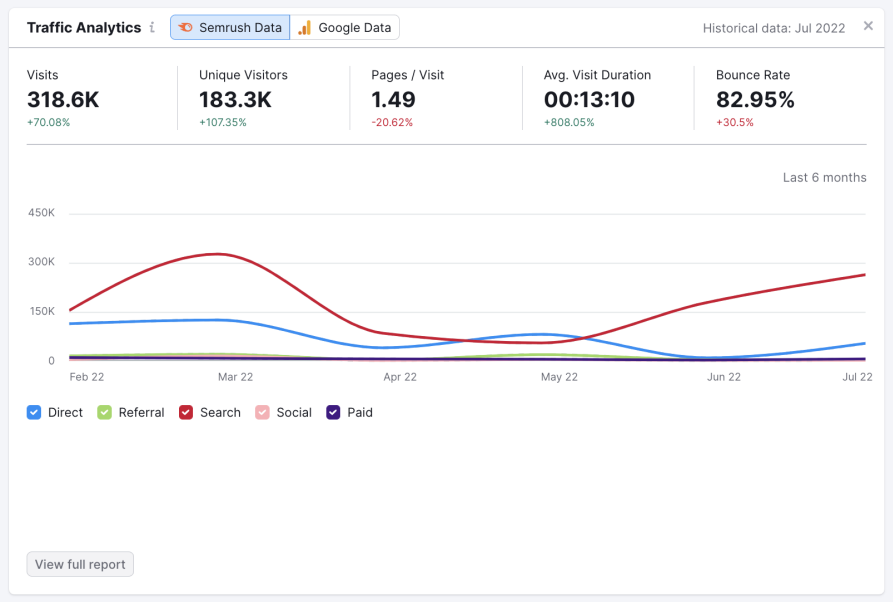
Position tracking

Här får du en snabb överblick över rankings. Du kan bland annat se hur många sökord som rankar topp 3, 10, 20 eller 100. Under top keywords ser du vilka som rankar bäst.



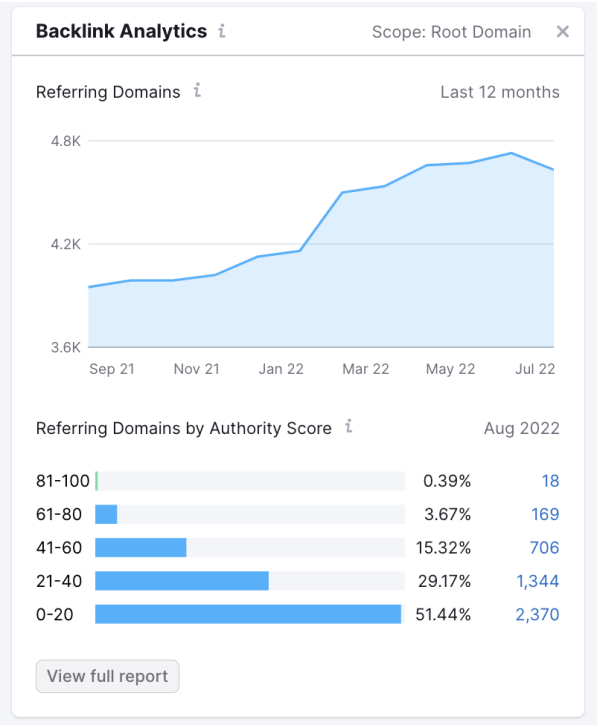
Traffic Analytics

Den här funktionen finns i Semrush men vi rekommenderar att kolla i *Google Analytics* under Acquisition → Overview.



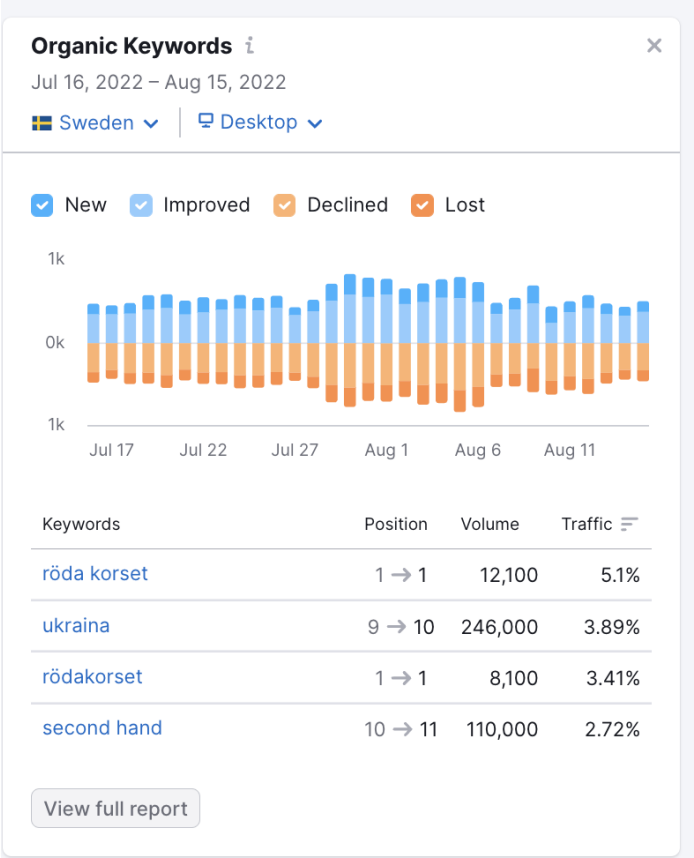
Backlink Analytics

Här får du en överblick över länkar till rodakorset.se, hur de ökat/minskat samt ett diagram över hur starka domänerna som länkar är.



Organic Keywords

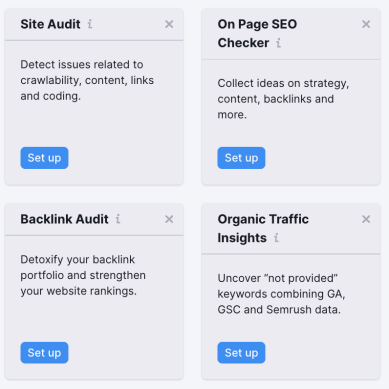
Få reda på vilka sökord som presterar bäst och bevaka positionsförändringar.



Site audit, On page SEO tracker, Backlink audit, organic traffic insights & Link building tool

De här verktygen kan du behöva sätta upp själv på ditt eget konto, några av dem kräver att du kopplar dem till Google Analytics.

Det kan också behövas göras på både projektet för Rednet och rodakorset.se

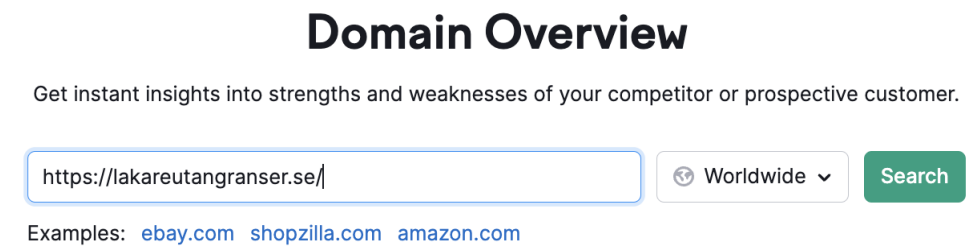


Competitive research

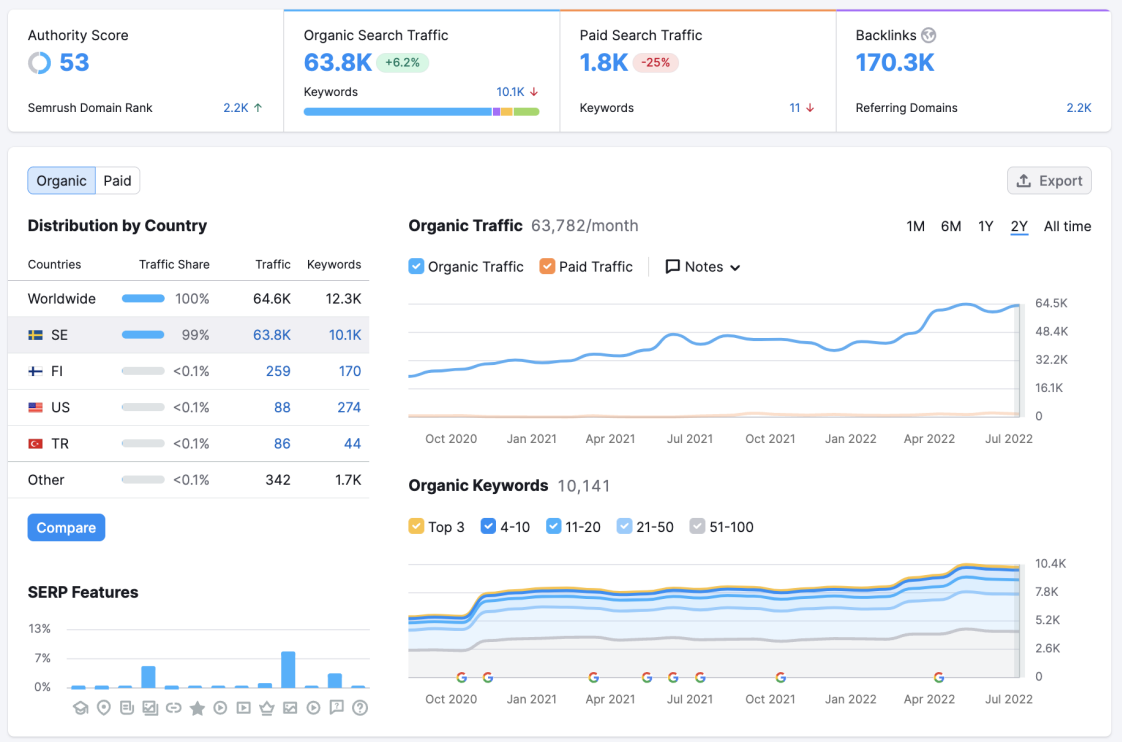
En konkurrentanalys kan hjälpa dig att identifiera styrkor och svagheter på konkurrenternas SEO prestation, men också din egen. Det kan hjälpa dig att benchmarka SEO:n, se vilka förbättringar finns och få inspiration.

Domain Overview

Fyll i valfri domän. Du kan också trycka i Sverige istället för Worldwide.

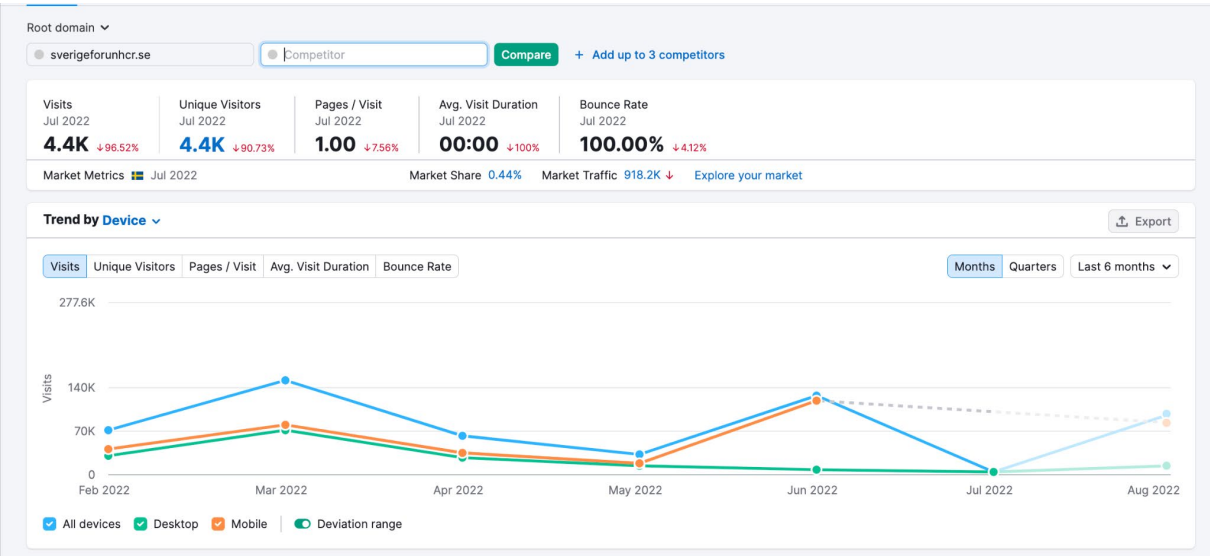


Under Domain Overview får vi en överblick över trafikanalys, organisk trafik, keyword gap och backlinks gap. Nedan går vi djupare in på dem!



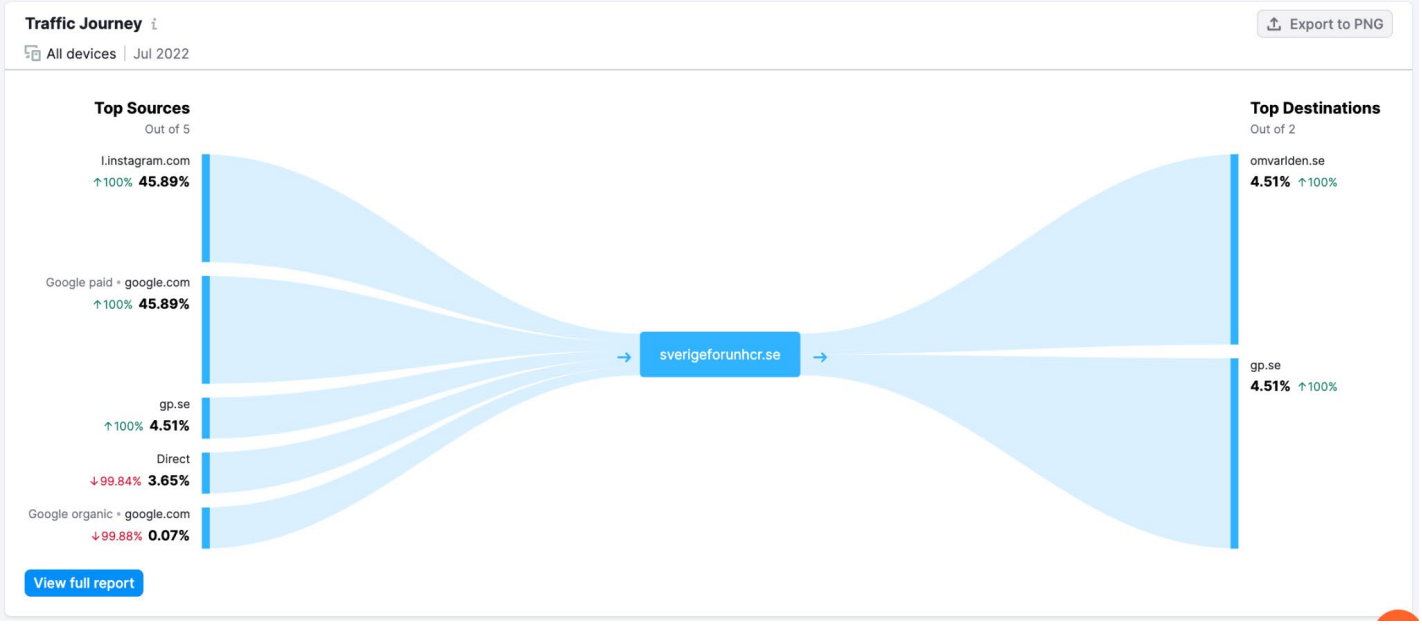
Traffic analytics

Här kan du se besök och mera data. OBS! Det kan vara en god idé att se den här delen som en fingervisning snarare än ren sanning.

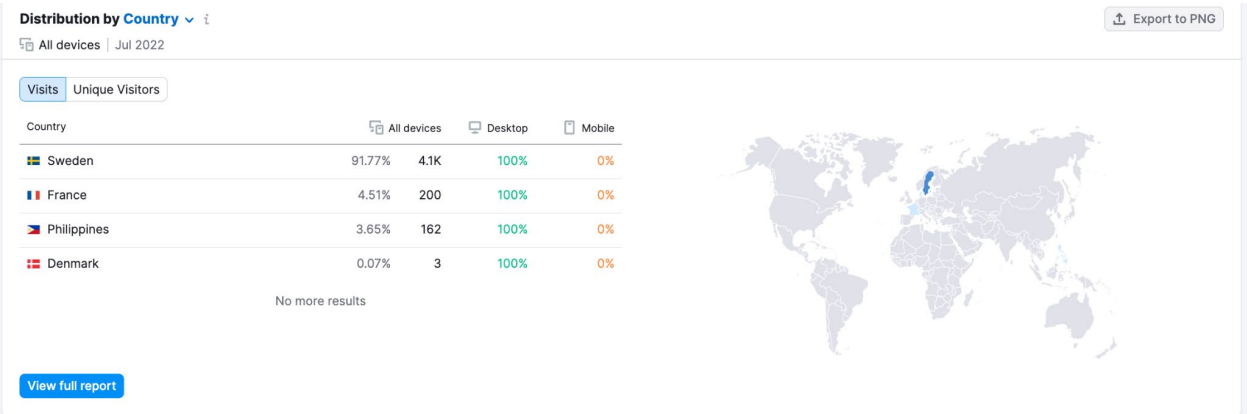


Här kan du se trafikkällor som direkttrafik, söktrafik, trafik från sociala medier och så vidare. Du kan också välja tidsintervall i högra hörnet.

Här kan du se trafikresan, bland annat vilka källor besökarna kommer in på samt vilka sidor besökarna går till efteråt. Det kan vara bra att se den här informationen som en fingervisning.

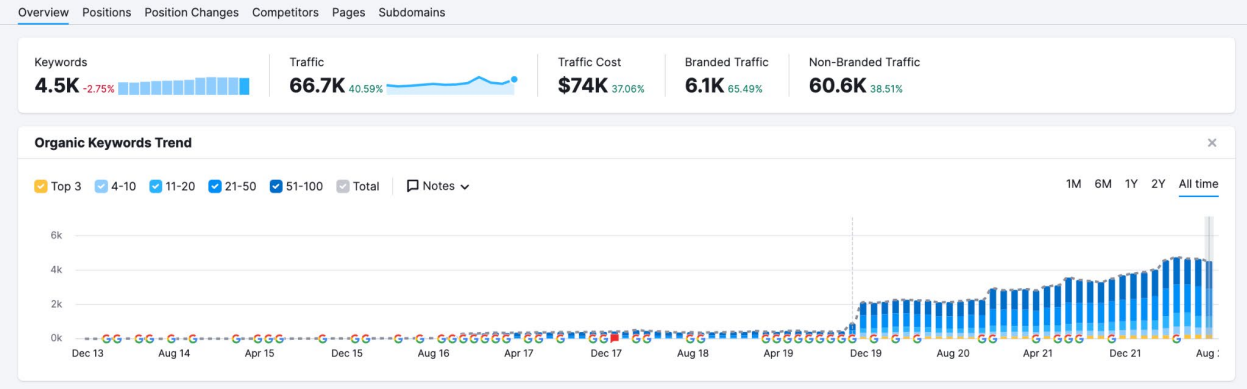


Du kan också se vilka länder trafiken kommer ifrån.

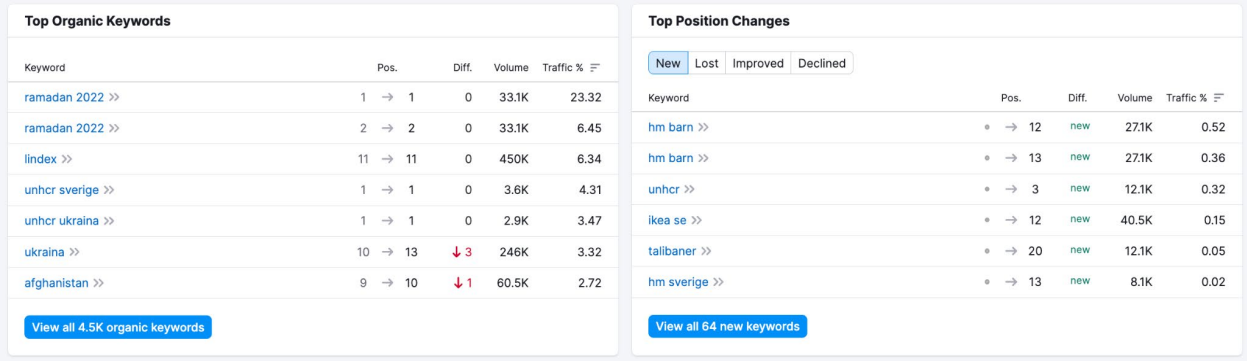


Organic research

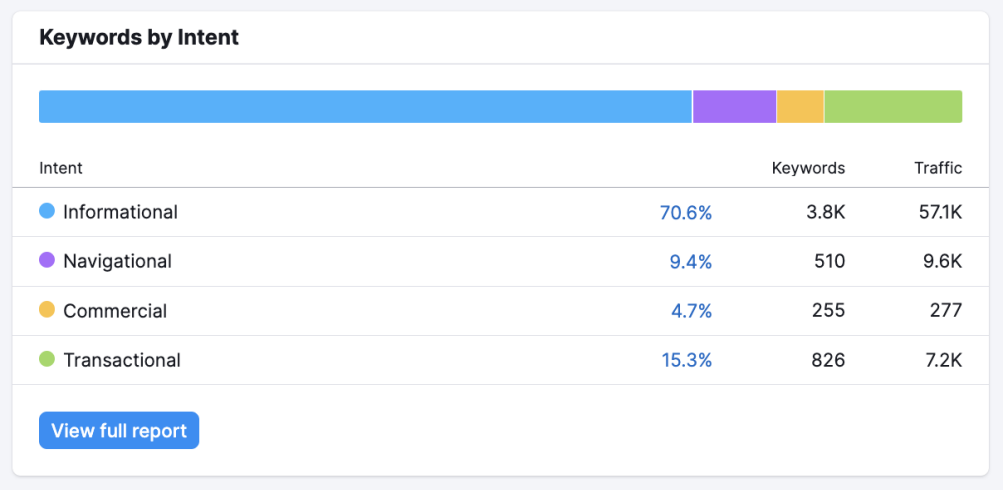
Här ser vi antal keywords konkurrenten rankar på, trafik och hur mycket av trafiken som är branded vs non branded.



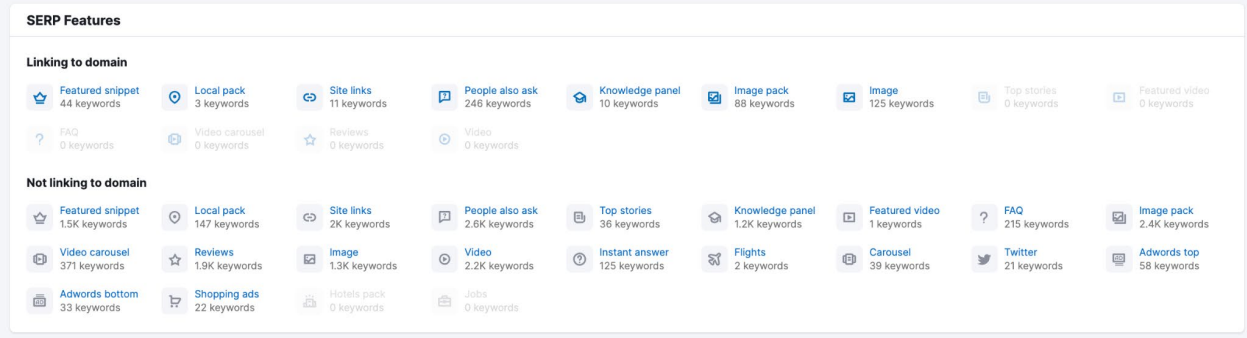
Vi kan också se deras sökord som de presterar bra på, vilket kan det vara bra inspiration. Vi kan också se hur deras sökord har gått upp och ner i resultaten.



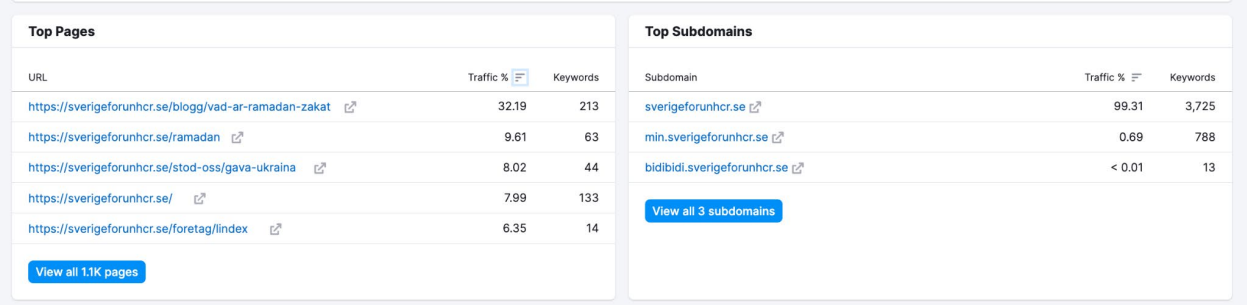
Det går också att se vilken typ av information besökaren är ute efter.



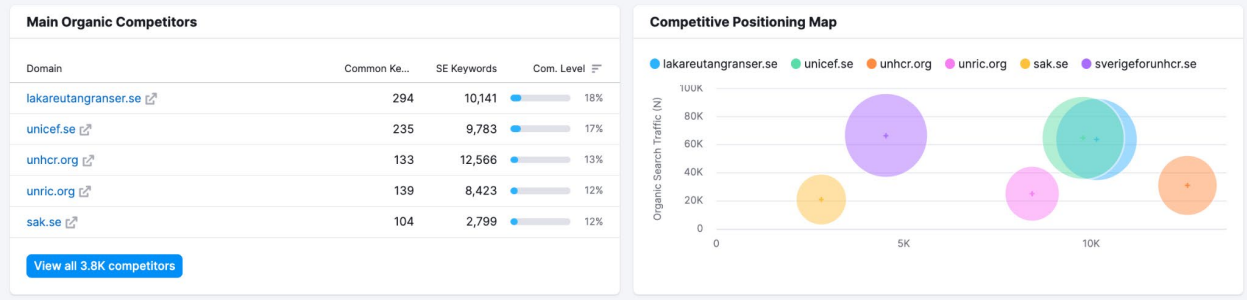
Vi kan också se hur många (och vilka) ord som syns i SERP:en (search engine results page).



Vi kan se vilka av deras sidor som besöks mest organiskt och deras subdomäner.

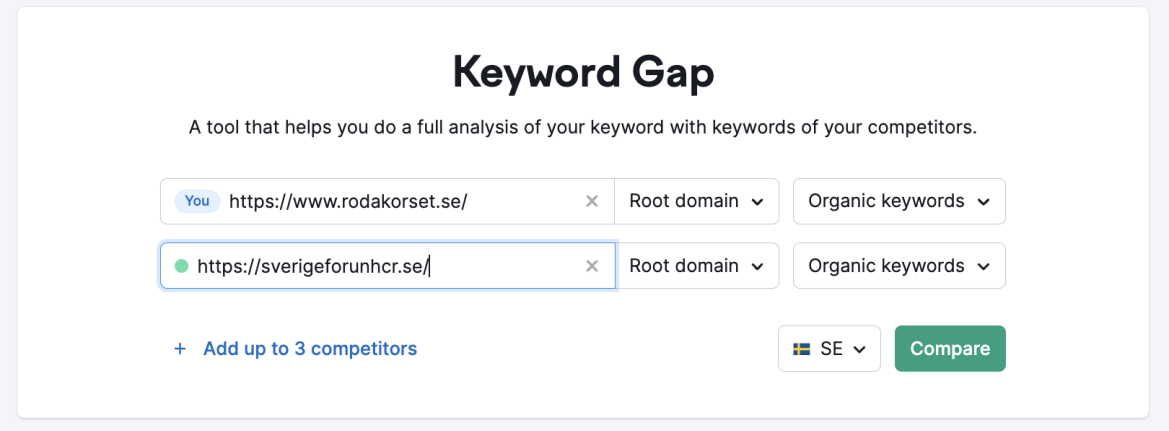


Vi kan också se vilka Semrush ser som de största konkurrenterna i söket samt ett visuellt hjälpmedel.

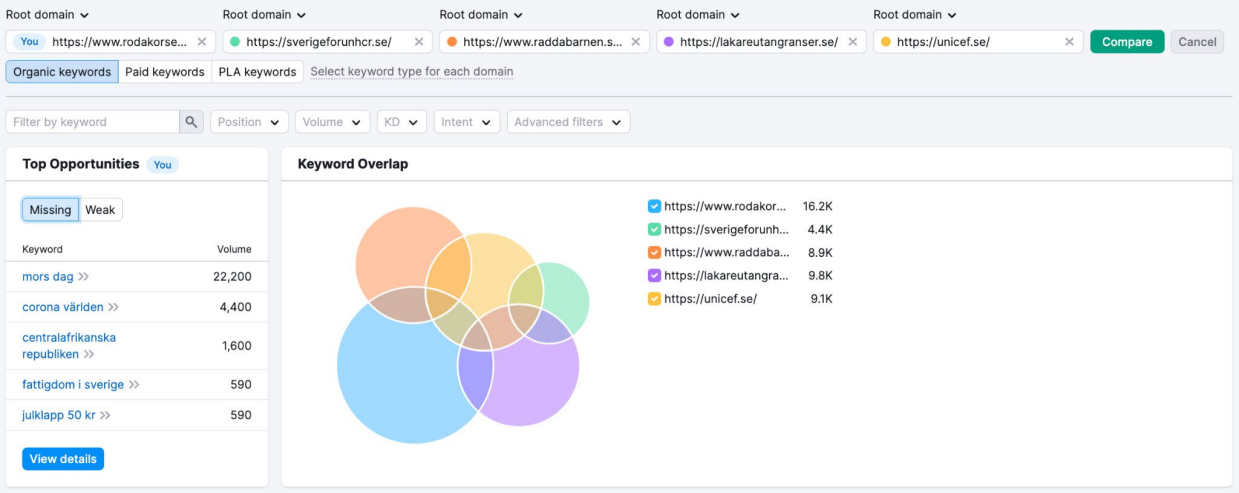


Keyword gap

Keyword gap är ett väldigt bra verktyg för att få inspiration för vad konkurrenterna har för innehåll som ni saknar. Om det är några teman alla era konkurrenter har innehåll på, kan det vara en bra idé att undersöka om det passar er verksamhet också. Du kan lägga till en eller flera konkurrenter och tryck på *Compare*.



När analysen är klar kan du se ''*Top Opportunities*''. Du kan trycka på *View Details* för att se hela listan. Du kan också välja ''*Missing*'', sökord som Semrush tycker att ni saknar, eller byta till *Weak* som innebär att du rankar sämre än konkurrenterna.



Om du scrollar ner kan du se en tabell med alla konkurrenter och rodakorset.se, samt och vilken ranking de har på det specifika sökordet. Den viktigaste parametern här är sökvolymen (per månad i genomsnitt). Det kan också vara intressant att kolla på KD (Keyword difficulty) som står för hur svårt Semrush anser att det är att ranka på sökordet.

Här kan du välja mellan:
Shared - Sökord som alla konkurrenter rankar på samt rodakorset.se

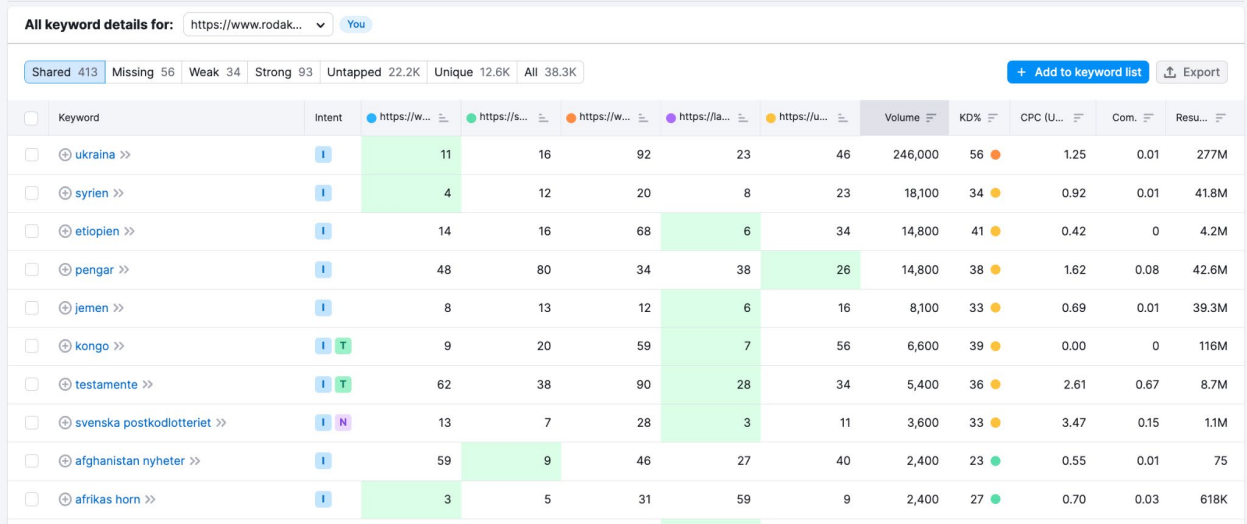
Missing - Sökord som konkurrenterna har men Rodakorset.se saknar

Weak - Sökord som rodakorset.se rankar lågt på men konkurrenterna högt

Strong - Sökord som rodakorset.se rankar högt på men som konkurrenterna rankar lågt på

Untapped - Sökord som rodakorset.se inte rankar på alls men minst en av konkurrenterna gör det

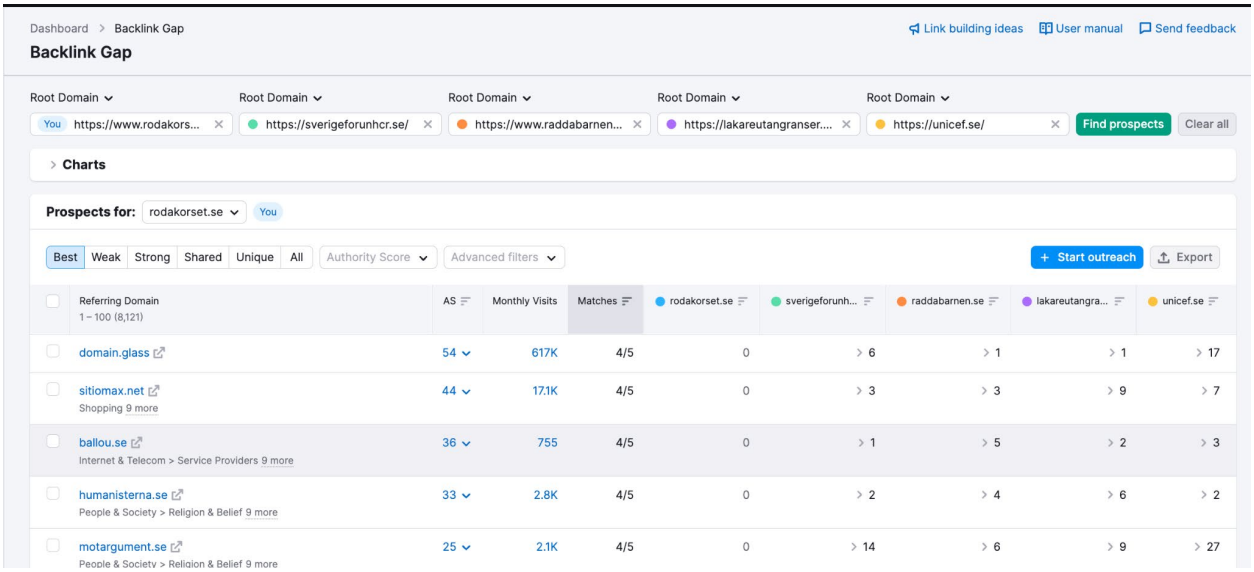
Unique - Sökord som rodakorset.se rankar på men inte någon konkurrent samt *All.*



Keyword	Intent	https://w...	https://s...	https://w...	https://la...	https://u...	Volume	KD%	CPC (U...	Com.	Resu...
ukraina	I	11	16	92	23	46	246,000	56	1.25	0.01	277M
syrien	I	4	12	20	8	23	18,100	34	0.92	0.01	41.8M
etiopien	I	14	16	68	6	34	14,800	41	0.42	0	4.2M
pengar	I	48	80	34	38	26	14,800	38	1.62	0.08	42.6M
jemen	I	8	13	12	6	16	8,100	33	0.69	0.01	39.3M
kongo	I T	9	20	59	7	56	6,600	39	0.00	0	116M
testamente	I T	62	38	90	28	34	5,400	36	2.61	0.67	8.7M
svenska postkodlotteriet	I N	13	7	28	3	11	3,600	33	3.47	0.15	1.1M
afghanistan nyheter	I	59	9	46	27	40	2,400	23	0.55	0.01	75
afrikas horn	I	3	5	31	59	9	2,400	27	0.70	0.03	618K

Backlink Gap

Här kan du jämföra backlinks på konkurrenterna till rodakorset.se. Här kan du se *Best* (domäner som rankar till konkurrenterna men inte till rodakorset.se), *Weak* (domäner som pekar till konkurrenterna mer än rodakorset.se), *Strong* (domäner som bara pekar till rodakorset.se), *Shared* (domäner som pekar till alla domäner inkl. rodakorset.se) samt *All*.

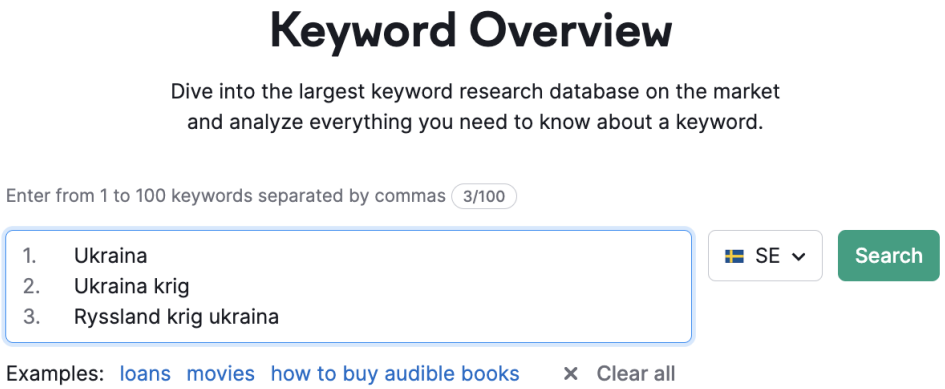


Referring Domain (1 – 100 (8,121))	AS	Monthly Visits	Matches	rodakorset.se	sverigeforunh...	raddabarnen.se	lakareutangra...	unicef.se
domain.glass	54	617K	4/5	0	6	1	1	17
sitiomax.net Shopping 9 more	44	17.1K	4/5	0	3	3	9	7
ballou.se Internet & Telecom > Service Providers 9 more	36	755	4/5	0	1	5	2	3
humanisterna.se People & Society > Religion & Belief 9 more	33	2.8K	4/5	0	2	4	6	2
motargument.se People & Society > Religion & Belief 9 more	25	2.1K	4/5	0	14	6	9	27

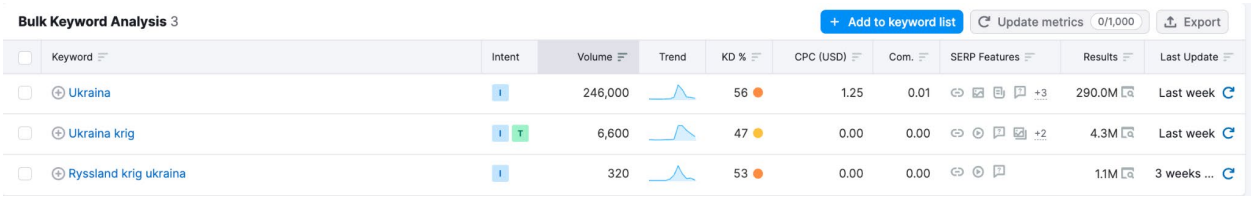
Keyword Research

Keyword Overview

Här kan du se bland annat sökvolym, svårighet att ranka, sökintention och liknande. Keyword overview är ett av de allra mest användbara verktygen i Semrush. Skriv in orden (upp till 100 ord i taget) som du är intresserad av.

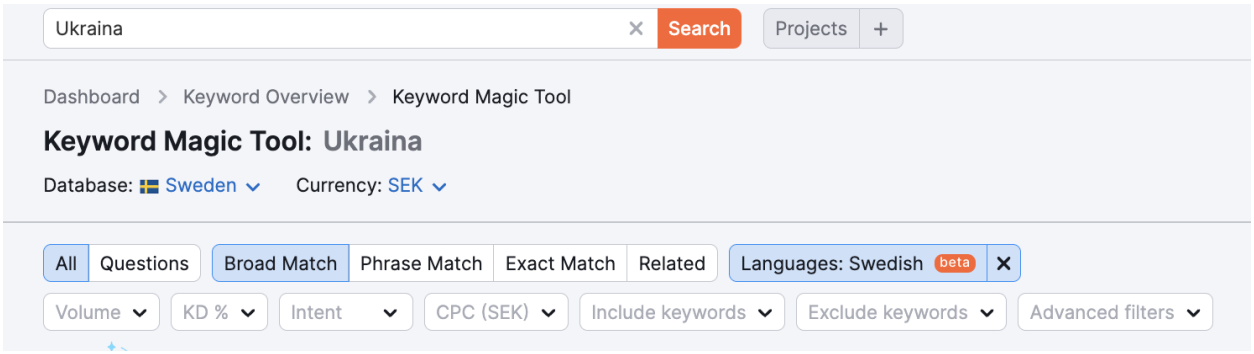


När du tryckt på *Search* får du upp intention med sökningen, *sökvolym* (genomsnitt per månad), *KD* (keyword difficulty) som står för hur svårt Semrush anser att det är att ranka på sökordet.



Keyword Magic Tool

Hitta rätt sökord med Keyword Magic Tool. Börja med ett sökord.



Du får en lista som du kan filtrera överst på sidan.

Om *All* är markerad som på bilden ovan betyder det att alla relaterade sökord är i listade. Om *Questions* är markerad så syns bara frågor i resultatet, det kan ge mycket inspiration. Till exempel kanske ‘’Varför är det krig i Ukraina?’’ har en hög sökvolym – då kan man fundera på om det är relevant för Röda Korset att besvara den frågan.

Vi har också *Broad Match* som där sökordet är med i vilken konstellation som helst. *Phrase Match* innebär att exakta sökordet eller frasen kan vara i olika ordning i en mening. Exkluderar också olika varianter av ordet, till exempel plural. *Exact match* är en precis machining. *Related* sökord är relaterade sökord, exempelvis om man söker på byxor kan “jeans” vara ett förslag.

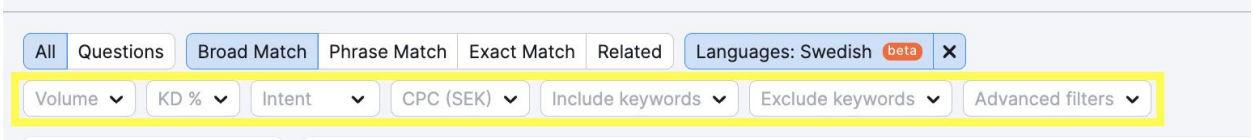
Exempel:

Sökordet är Malmö.

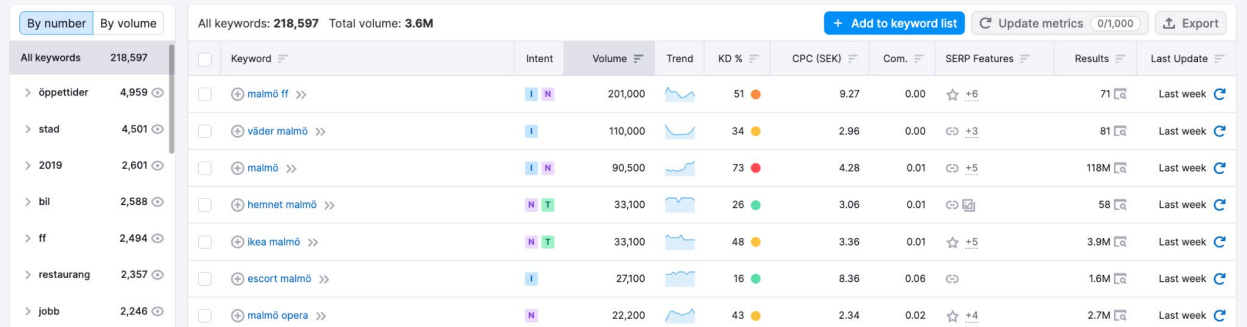
Broad Match kan inkludera resultat som “topp 10 saker att göra i Malmö” eller “turist i Malmö” medan *Phrase Match* och *Exact Match* hade kunnat exkludera såna resultat. *Related* hade kunnat ta fram exempelvis Lund som resultat.

Obs! Den svenska varianten verkar vara under test i skrivande stund så lita på magkänslan om något känns märkligt.

Du kan också filtrera så bara sökord som är mellan en viss sökvolym syns, på intention med sökningen, samt inkludera och exkludera vissa ord.



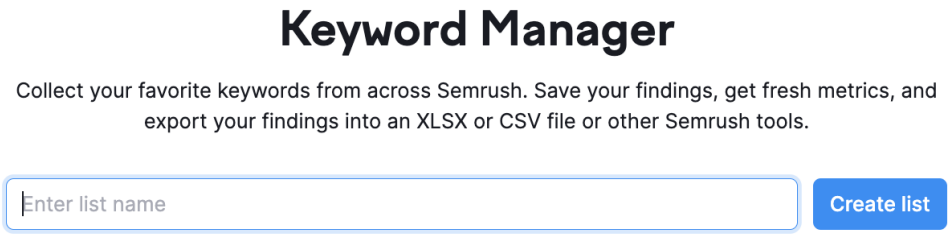
I kolumnen till vänster finns olika sökordsgrupper. Exempelvis har alla sökningar i resultatet som innehåller ordet öppettider blivit en sökordsgrupp. Genom att trycka på det lilla ögat kan du exkludera alla sökord och fraser som innehåller ordet öppettider.



Längst till höger kan du exportera ut listor och arbeta i CSV eller Excel.

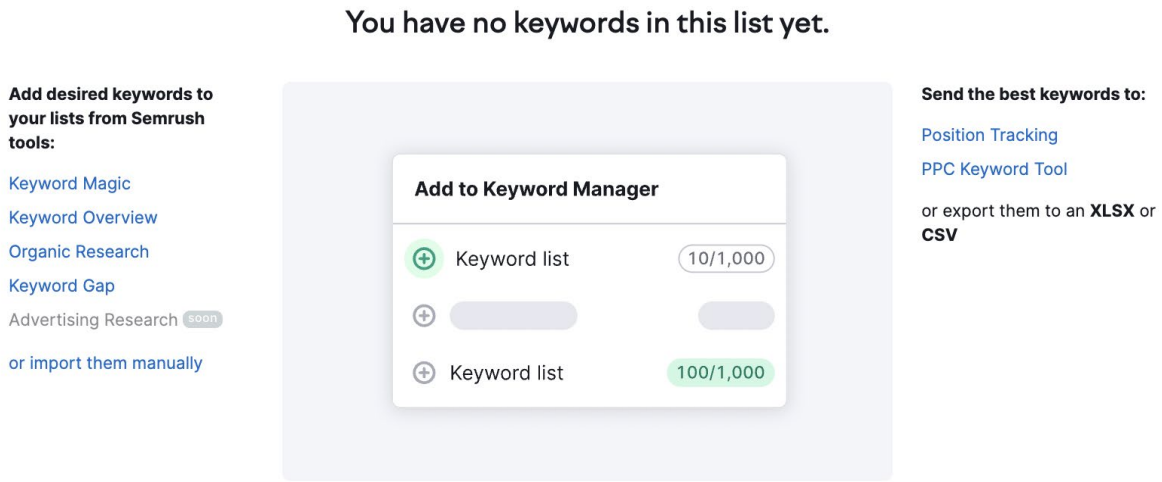
Keyword Manager

I Keyword Manager kan du göra listor med sökord. Enligt Semrush ser du den nyaste datan i listorna och kan se om konkurrenterna eller SERP:en ändrats sen den senaste uppdateringen. Från Keyword Manager kan du “skicka orden” till andra verktyg som exempelvis *Position Tracking*.

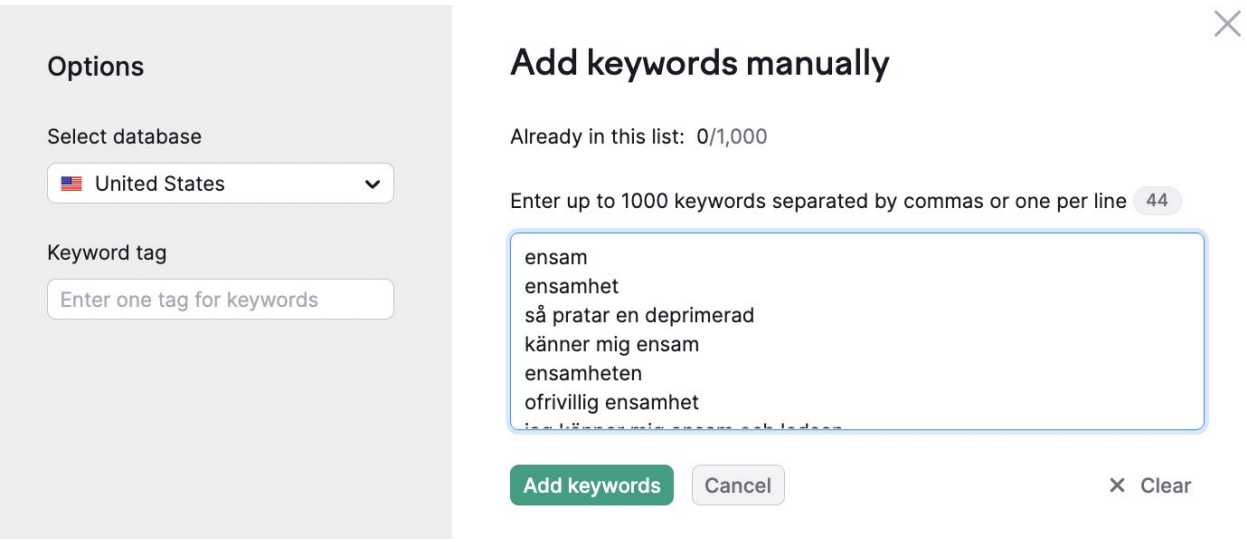


Du kan göra en lista och med ord du kommer arbeta med just nu. Döp den och klicka på *Create List*.

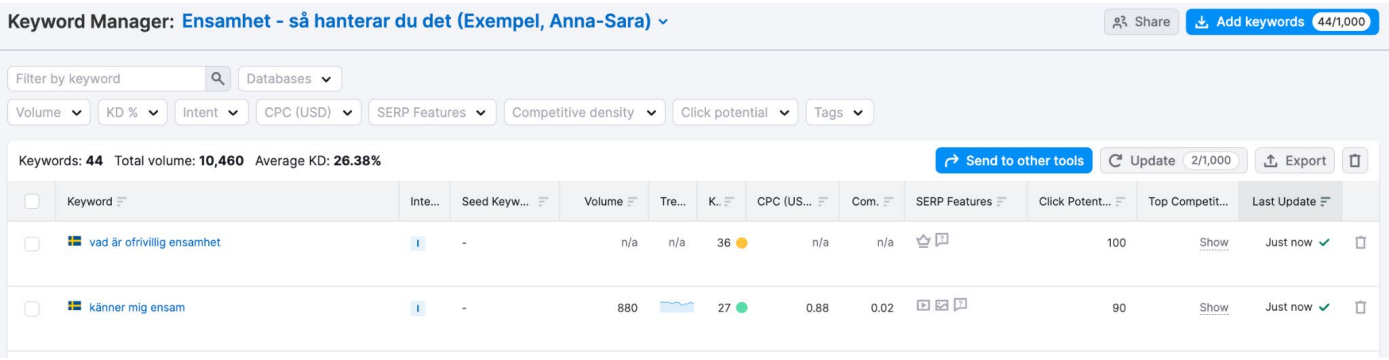
Du kan lägga in dom från ett av verktygen i Semrush om du nyligen jobbat med någon av dem, eller importera manuellt.



Klistra in dina ord i en lista eller med kommatecken mellan och byt till Sverige under *Select Database*.



Skapa din lista. Här kan du använda samma filtreringar som i *Keyword Magic Tool*. Du kan också se sökintention, volym, trend, KD (keyword difficulty), CPC (cost per click), konkurrens vid Paid Search, SERP features (exempelvis snippet, ‘’people also ask’’), beräknade potentiella klick och vilka URL:er som konkurrerar (klicka på *Show* under Top Competitors).

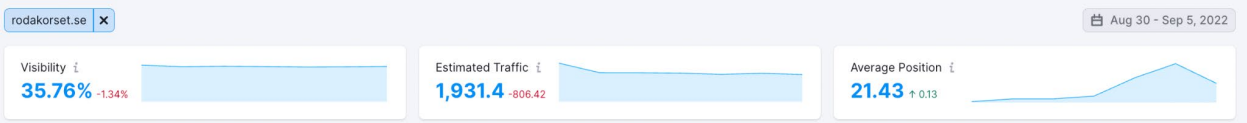


Position Tracking

Verktyget ni antagligen kommer använda mest. Position tracking (eller rank tracking) låter dig kolla på hur positionerna på valda ord dagligen. Du kan också välja specifika tidsperioder och filtrera i de olika blocken.

Välj det aktuella projektet.

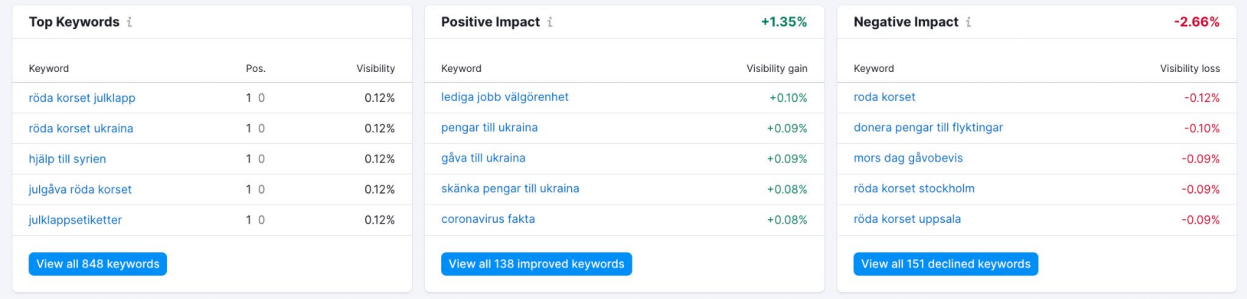
Här ser du *Visibility, Estimated Traffic* och *Average Position*. Visibility är beräknat på hur många ord som syns i topp 100. Estimated Traffic bör kollas i Google Analytics.



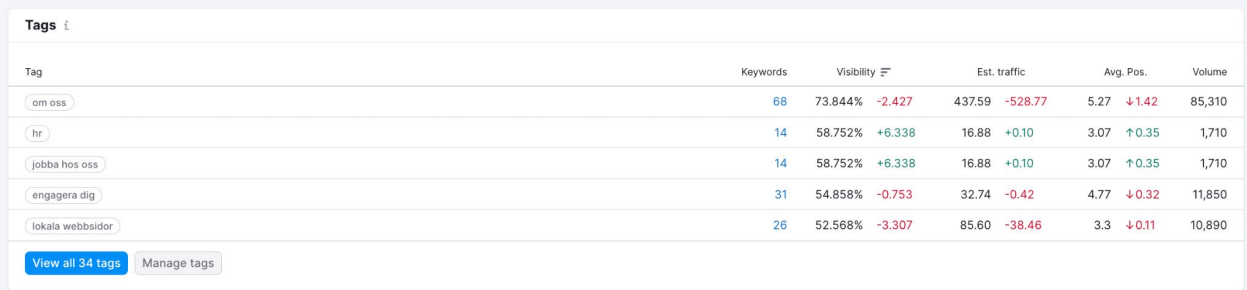
Under Keywords ser du övergripande information om hur många sökord som rankar i topp 3, topp 10, topp 20 och topp 100. Du kan också se hur många nya ord som rankar i kategorierna men också hur många ord som hamnat längre ner.

Du kan också se det i ett diagram under Rankings Distribution. Du kan klicka i och ur raden längst ner, om du till exempel enbart vill se hur många ord som rankar i position 1-3.

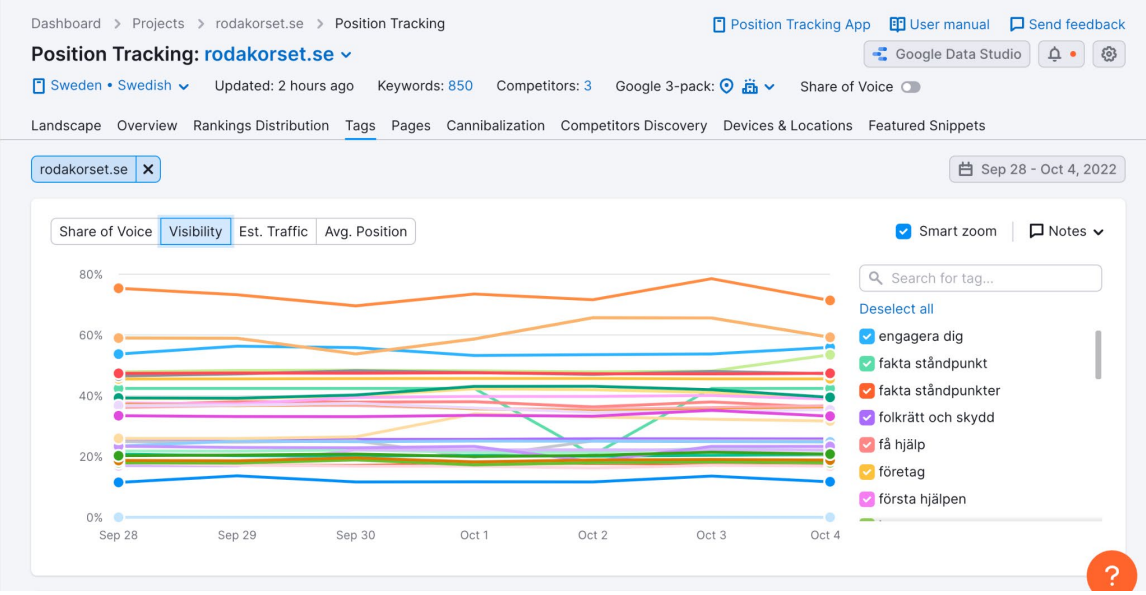
Vi kan också se *Top Keywords* som är de bäst presterande sökorden. Du kan se hela listan om du trycker på ‘’*View All*’’. *Positive Impact* innebär sökord som ökar i synlighet, och *Negative Impact* är sökord som tappar synlighet. Även här kan du trycka på ‘’*View All*’’



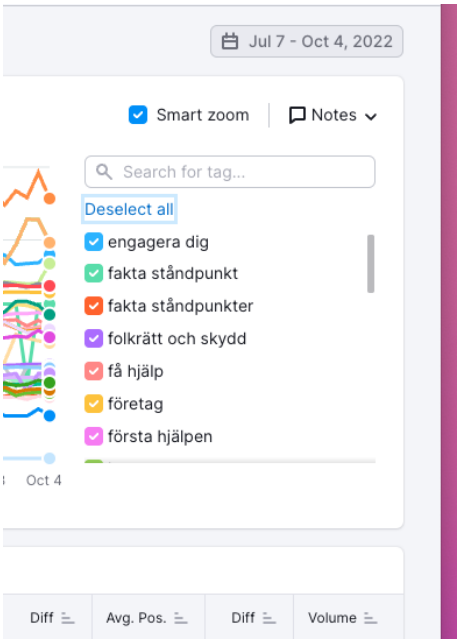
Tags är sökordsgrupper som lagts in manuellt. Du kan trycka på *View all XX tags* för att få upp hela listan.



Då ser vyn ut såhär. *Visibility* mäter synligheten för alla sökord i taggen. *Est. Traffic* beräknar ungefärlig trafik (ger en fingervisning), och *Avg. Position* beräknar genomsnittet för positionerna för alla sökord i taggen.



Om du klickar på ‘’Deselect all’’ och sen väljer din tag får du en bättre överblick.

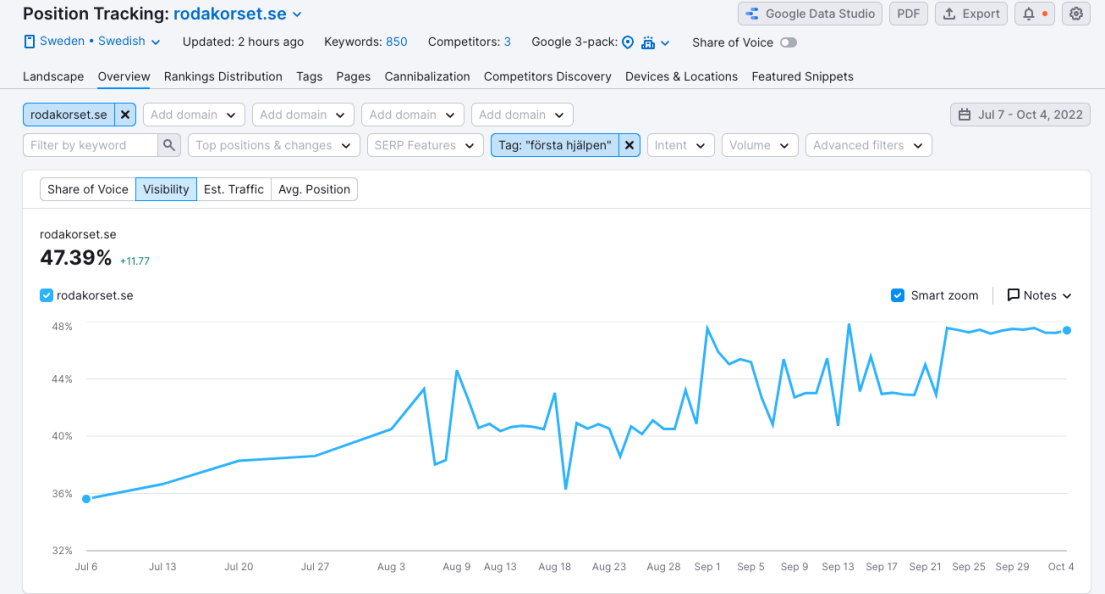


Precis under finns alla tags i *Tag Overview*.

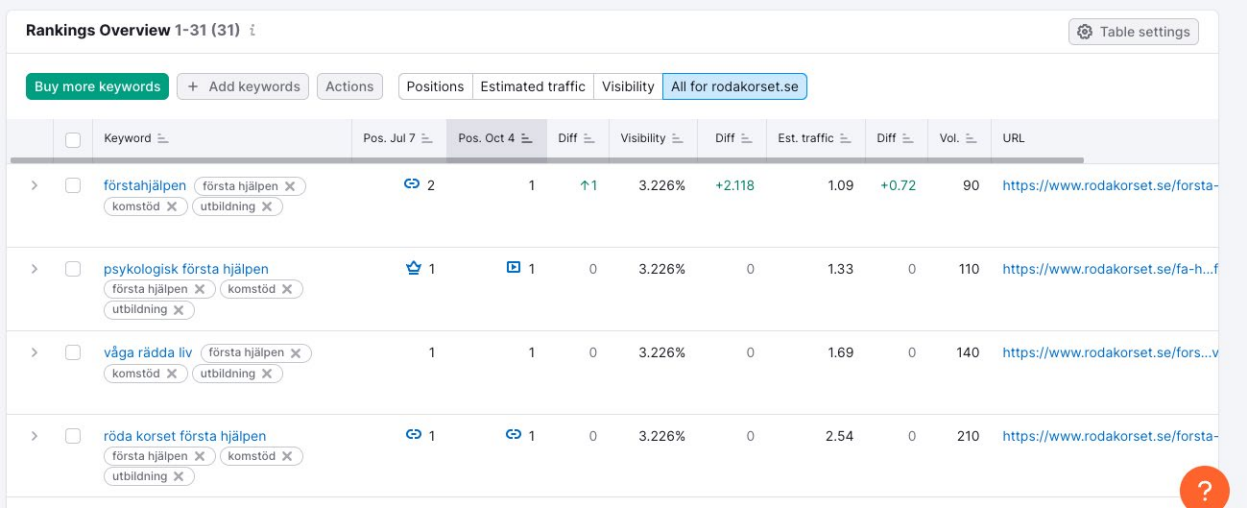
Tags Overview 1-34 (34)

Tag	Keywords	Visibility	Diff	Est. traffic	Diff	Avg. Pos.	Diff	Volume
om oss	68	71.370%	+4.189	423.74	+2.96	6.63	↓0.44	99,930
hr	14	59.242%	-0.157	16.80	0	3.21	↓0.07	1,660
jobba hos oss	14	59.242%	-0.157	16.80	0	3.21	↓0.07	1,660
engagera dig	31	55.911%	+0.220	29.23	-3.52	7.16	↓2.04	11,830
lokala webbsidor	26	53.491%	+4.024	87.70	+2.25	3.3	0	10,890
första hjälpen	31	47.390%	+11.774	35.54	+4.02	15.45	↑0.87	8,770
utbildning	31	47.390%	+11.774	35.54	+4.02	15.45	↑0.87	8,770
nat	103	47.247%	+2.005	283.31	+16.08	11.3	↓0.36	81,920
företag	91	45.576%	+0.160	1.57	+0.23	37.05	↓0.16	5,520

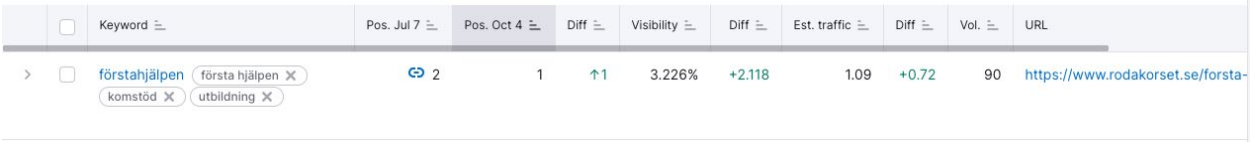
Om du klickar på en tag får du upp en ny sida där du får upp diagrammet med *Visbility, Est. Traffic* och *Avg. Position.*



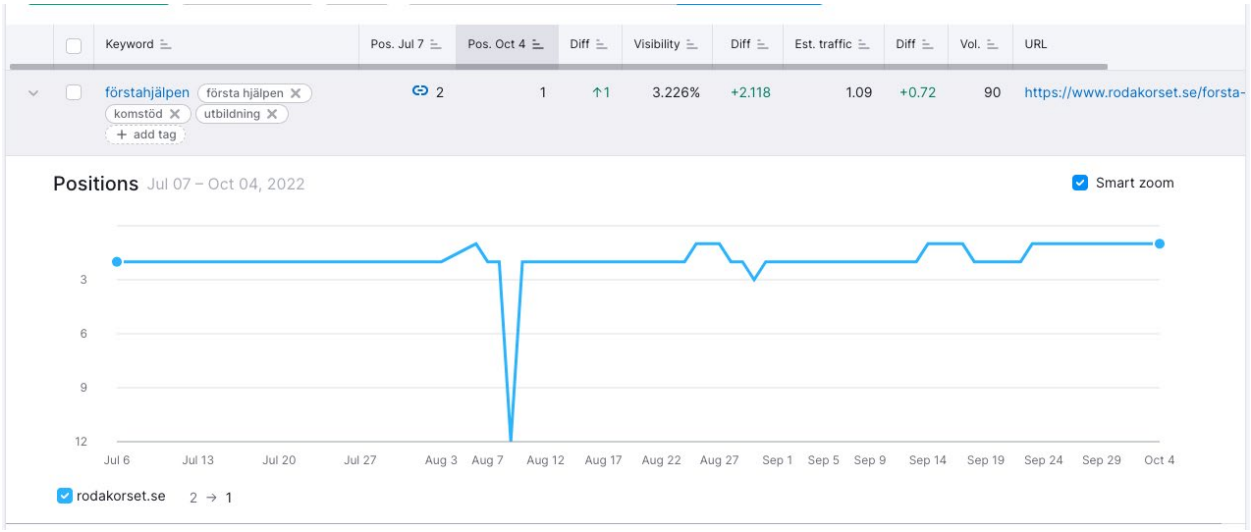
Under diagramet kommer *Rankings Overview*.



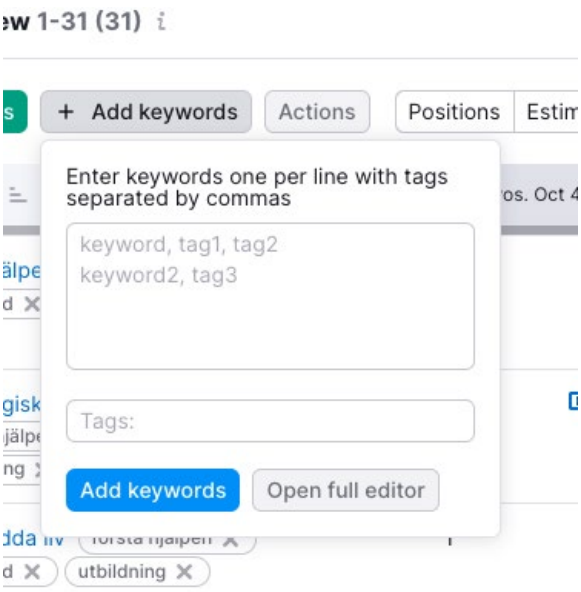
Om vi tar sökordet ‘’förstahjälpen’’ som exempel så ser vi positionen på Google hade i början av det förvalda datumintervallet (går att ändra högst upp på sidan), position på sista dagen av det förvalda datumintervallet. i ‘’Diff’’ ser vi hur positionen har förändrats. Till höger ser vi ‘’Vol’’ som står för volym och är alltså sökvolym för ordet och under URL visas den URL som ordet rankar på.



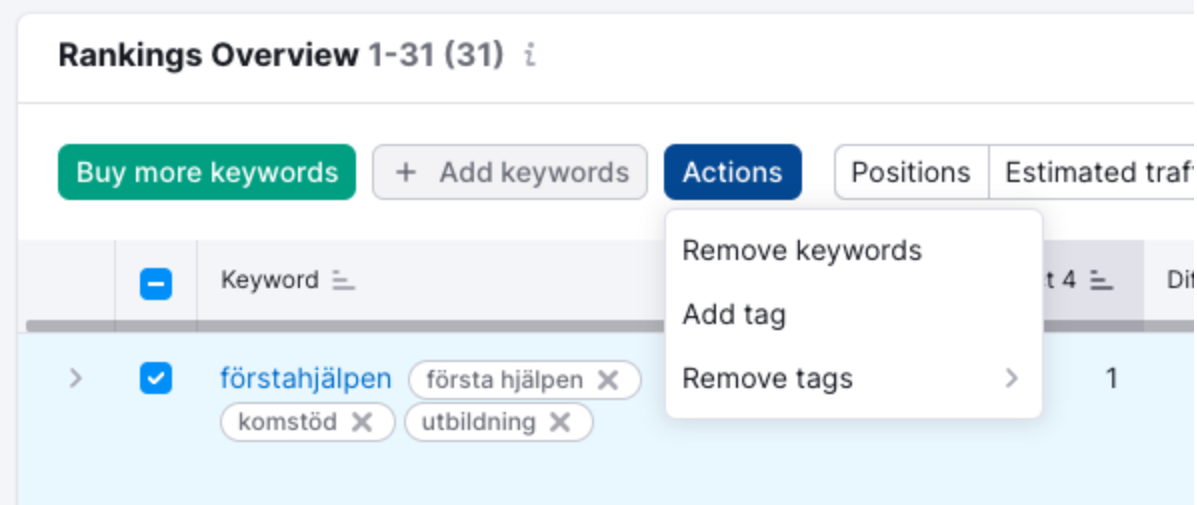
Om du trycker på den lilla pilen till vänster får du upp en graf för positionerna på det specifika sökordet. Så kan du se hur det har förändrats över tid.



Här kan du också lägga till sökord genom att enkelt trycka på ‘’Add keywords’’. Kom ihåg att använda rätt tag!



Om du vill ta bort sökord trycker du i checkrutan till vänster och klickar sedan på Actions. Där kan du ‘’Remove keywords’’.


Rankings Overview 1-31 (31)
Buy more keywords
+ Add keywords
Actions
Positions
Estimated traf
Remove keywords
Add tag
Remove tags
Keyword
förstahjälpen
första hjälpen
komstöd
utbildning
1