

UPPDRAGSBESKRIVNING - Avdelning GS Stab

Avdelning
Gs stab
Uppdragsbeskrivning
Stabens uppdrag är att bidra till att Svenska Röda Korset leds och styrs i enlighet med organisationens mandat, grundprinciper och inriktning. Primärt innebär det att: <ul style="list-style-type: none">• stötta ordföranden i arbetet med att leda Svenska Röda Korset,• stötta generalsekreteraren i samordningen av avdelningarna,• ha övergripande ansvar för Svenska Röda Korsets arbete och prioriteringar inom den internationella rödakors- och rödahalvmånerörelsen,• hantera organisationsövergripande och strategiska frågor,• samordna rörelse-, folkrätts- och policyfrågor,• programansvar för utveckling inom humanitära värderingar, säkerställa och utveckla kunskap kring grundprinciper och uppdrag,• koordinera relationer med Röda Korsets högskola, Röda Korsets Ungdomsförbund och övergripande forskningsfrågor, samt• koordinera och driva strategiska externa relationer.
Ansvar
Avdelningen ansvarar för att: <ul style="list-style-type: none">• förbereda styrelsemöten• planera och genomföra Svenska Röda Korsets Riksstämma,• ge stöd till den centrala valberedningen,• planera och följa upp Svenska Röda Korsets arbete med de internationella stadgeenliga mötena och andra rörelseprocesser,• driva Svenska Röda Korsets arbete med folkrätt• driva strategiska organisationsövergripande processer• utveckla och kvalitetssäkra Svenska Röda Korsets styrdokument,• utveckla Svenska Röda Korsets strategiska relationer• säkerställa att idén och grundprinciperna är välkända och används i hela organisationen
Kompetens
Sakkunskap inom rödakors- och rödahalvmånerörelsen, idé och grundprinciper, värderingsfrågor och emblemarbete, folkrätt, organisationsutveckling, fördelningsfrågor samt administration.
Målgrupper
Fokus för GS stabs arbete internt är styrelsen, GS, ledningsgruppen, RKUF, Högskolan, andra nationella föreningar på ledningsnivå. Viktiga externa målgrupper är Regeringskansliet, myndigheter och kommuner.
Samarbeten
De viktigaste samarbetena sker med ovan nämnda målgrupper.