

Riktlinje för insamling vid internationella katastrofer

Fastställd av Avdelningschef KomIn 2020-11-23



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1	Inledning	1
1.1	Vägledande principer för insamling vid internationella katastrofer	1
2	Tre olika nivåer av insamling.....	1
2.1	Nivå 1: En mindre katastrof.....	1
2.2	Nivå 2: Stor/mellanstor katastrof	2
2.3	Nivå 3: Mycket stor katastrof	3
2.4	Hänvisa till berörd Nationell Förening	4
3	Kostnadsbudget	4

1 INLEDNING

I händelse av en internationell katastrof måste vi agera så snabbt som möjligt för att kunna hjälpa. Detta ställer krav på snabba och smidiga beslutsvägar. Nedanstående riktlinjer handlar om beslutsvägar och olika nivåer i insamlingsarbetet samt hur vi ändamålsmärker insamlingarna.

1.1 Vägledande principer för insamling vid internationella katastrofer

- Vi ska vara snabba med att berätta att vi är på plats och hjälper samt kommunicera att vi behöver pengar.
- Vi ska så långt det är möjligt samla in till så fria medel som möjligt.
- Vi skall vara tydliga i vår kommunikation så att givaren förstår vad den ger till och avsikten med gåvan kan fullföljas.
- Vi ska alltid planera in tack och återrapportering samt genomföra detta så snart det är möjligt.

2 TRE OLIKA NIVÅER AV INSAMLING

Det finns tre olika nivåer på insamlingar via internationella katastrofer, storleken på katastrofen avgör vilken nivå av insamling som ska göras. Detta beskrivs i del 2.1 – 2.3 nedan.

KomIn Task force är en arbetsgrupp på KomIn som samordnar insamlings- och kommunikationsarbetet vid större katastrofer. Den leds av KomIns Task force ledare som tillsätts enligt rullande schema. Det är i första hand chefen för Marknadsenheten som fattar beslut om att tillsätta en KomIn Task force för internationella katastrofer. Vid behov kan även andra chefer på KomIn-avdelningen fatta detta beslut.

Att kalla in KomIn Task force kan även göras i förebyggande syfte innan en katastrof sker. Att kalla in KomIn Task force handlar inte om nivåerna nedan.

2.1 Nivå 1: En mindre katastrof

Förutsättning för att gå in i denna nivå:

En katastrof har skett någonstans i världen och några av följande förutsättningar gäller:

1. *En katastrof av mindre omfattning (enligt kriterier i SOPen)¹ som får/fått viss exponering medialt.*
2. *Det finns insamlingsintresse eller potential för det hos våra målgrupper.*
3. *Vi har tillgång till content (råmaterial).*

Prioritering av aktuell katastrof i denna nivå

- Den aktuella katastrofen prioriteras där det är relevant för att nå uppsatta mål.

¹ SOP = Standard Operating Procedures (Internationella avdelningens arbetsprocess i händelse av en katastrof).

Arbetsätt

- Schemalagd Task force-ledare gör research om katastrofen samt tar reda på om Svenska Röda Korsets medel går till insatsen – via appell eller någon annan väg, direkt eller indirekt.
- Om relevant sammankallas KomIn Task force, alternativt så informerar Task force-ledaren om läget till berörda kollegor.
- Alla medarbetare kan föreslå att Svenska Röda Korset bör agera. De kommunicerar då med den schemalagda Task force-ledaren via akutinsamling@redcross.se.

Beslut och ändamålsmärkning

- Beslut om att kommunicera och samla in pengar kring den aktuella katastrofen i olika kanaler fattas av medarbetare på KomIn inom sina respektive roller – i samråd och samarbete KomIns Task force ledare.
- Exakt vilka aktiviteter som ska genomföras beslutar medarbetare på KomIn - utifrån sina respektive ansvarsområden. Vi ska ha våra målsättningar i fokus.
- Insamling ska i första hand gå via Område kris och katastrof (601). Ska insamlingen ändamålsmärkas till andra ändamål fattar KomIn-chefen det beslutet med underlag från Task force-ledaren.
- När det är en katastrof där Svenska Röda Korsets medel *inte* på något sätt går till insatsen kan vi samla in pengar men då hålla kommunikationen mycket generisk.
- Vi kan ta emot större företags- och privatgåvor som går direkt till insatsen och inte via Område kris och katastrof.

2.2 Nivå 2: Stor/mellanstor katastrof

Förutsättningar för denna nivå:

En stor eller mellanstor katastrof har skett någonstans i världen. Vi fattar beslut kring vad vi ska göra genom att reda ut följande:

- *Är det en stor katastrof i mänskligt lidande?*
- *Stödjer Svenska Röda Korset eller kommer vi att stödja insatsen ekonomiskt med egna medel, appell eller annan väg – direkt eller indirekt)?*
- *Finns det insamlingsintresse eller potential för det hos våra målgrupper (privatpersoner, kretsar och företag)?*
- *Finns det varumärkesstärkande potential?*
- *Har katastrofen eller insatsen vi gör opinionsstärkande potential?*
- *Har vi tillgång till content (råmaterial)?*
- *Finns andra inplanerade aktiviteter, synergi eller riskerar de att kollidera?*
- *Gör våra konkurrenter något?*

Prioritering av aktuell katastrof i denna nivå

- Den aktuella katastrofen ska prioriteras i alla våra kanaler men undantag kan göras.

Arbetsätt

- Schemalagd Task force-ledare gör research om katastrofen samt tar reda på om Svenska Röda Korsets medel går till insatsen – via appell eller någon annan väg – direkt eller indirekt.
- Om relevant sammankallas KomIn Task force, alternativt så informerar Task force-ledaren om läget till berörda kollegor.
- Alla medarbetare kan föreslå att Svenska Röda Korset bör agera. De kommunicerar då med den schemalagda Task force-ledaren via akutinsamling@redcross.se.

Beslut och ändamålsmärkning

- Beslut om att gå upp i denna nivå fattas av KomIn-chefen. Task force-ledaren gör underlag för beslut till KomIn-chefen. Task force ledaren tillsätts på rullande schema.
- Insamling på denna nivå bör ändamålsmärkas till själva insatsen. KomIn-chefen fattar beslut om det med underlag från Task force-ledaren.
- När det är en katastrof där Svenska Röda Korsets medel *inte* på något sätt går till insatsen kan vi samla in pengar men då hålla kommunikationen mycket generisk.
- Beslut om avslut är samma person som vid starten – i detta fall KomIn chefen. Beslut kan vara att ändra nivå.

2.3 Nivå 3: Mycket stor katastrof

Förutsättningar för denna nivå:

En mycket stor katastrof har skett någonstans i världen. Vi fattar beslut kring vad vi ska göra genom att reda på frågorna nedan:

- *Är det en mycket stor katastrof i mänskligt lidande?*
- *Stödjer Svenska Röda Korset eller kommer vi att stödja insatsen ekonomiskt med egna medel, appell eller annan väg – direkt eller indirekt.*
- *Finns det insamlingsintresse eller potential för det hos våra målgrupper (privatpersoner, kretsar och företag)?*
- *Finns det en stort varumärkesstärkande potential?*
- *Har katastrofen eller insatsen vi gör stor opinionsstärkande potential?*
- *Har vi tillgång till mycket content?*
- *Gör våra konkurrenter stora kommunikativa insatser?*

Prioritering av aktuell katastrof i denna nivå

- Den aktuella katastrofen ska prioriteras i alla våra kanaler.

Arbetsätt

- Schemalagd Task force-ledare gör research om katastrofen samt tar reda på om Svenska Röda Korsets medel går till insatsen – via appell eller någon annan väg – direkt eller indirekt.
- Om relevant sammankallas KomIn Task force, alternativt så informerar Task force-ledaren om läget till berörda kollegor.

- Alla medarbetare kan föreslå att Svenska Röda Korset bör agera. De kommunicerar då med den schemalagda Task force-ledaren via akutinsamling@redcross.se.

Beslut och ändamålsmärkning

- Beslut om att samla in pengar på denna nivå fattas av KomIn-chefen. Task force-ledaren gör underlag för beslut till KomIn-chefen.
- Insamling vid denna nivå på katastrof ska öronmärkas till själva insatsen (alltså en öronmärkt insamling som går utanför befintlig budget). Beslut om detta fattar KomIn-chefen med underlag från Task force-ledaren (i underlaget ska det framgå att relevant chef på Internationella avdelningen samtycker).
- När det är en katastrof där Svenska Röda Korstes medel *inte* på något sätt går till insatsen kan vi samla in pengar men då hålla kommunikationen mycket generisk.
- Beslut om avslut fattas av samma person som vid starten – i detta fall KomIn chefen. Beslut kan vara att ändra nivå.

2.4 Hänvisa till berörd Nationell Förening

I de fall det inte finns belägg att starta en insamlingskommunikation kan vi i väldigt unika fall hänvisa till den aktuella, berörda, nationella föreningen där insatsen sker.

3 KOSTNADSBUDGET

När vi samlar in pengar till koder som ligger inom befintlig budget används vår befintliga kostnadsbudget. När vi beslutar oss för att ändamålsmärka till själva insatsen beslutar även KomIn-chefen om vi kan utöka budgeten för marknadsföring och kommunikation kring den ändamålsmärkta insamlingen. Kostnaden bör dock inte överskrida 5% av insamlade medel.