

Vintage och Textil

Introduktion

Vintage är ett begrepp som betyder årgång, som sedan länge tillbaka har använts i sammanhang när man talar om viner. Begreppet betyder också "*gammal, fin kvalitet*" och används flitigt idag i modesammanhang. Man brukar säga att kläder mellan tidigt 1900-tal fram till 70-talet är vintage. Många gånger används termen vintage felaktigt och som synonym till retro. Men det man ska komma ihåg är att begreppet retro betyder nyproducerade plagg som är inspirerade i en tidigare tidstypisk stil (ex 50-talsstil) Därför kan ett plagg i en vanlig butik idag vara retro eller som man också säger "vintage-inspirerat".

I det här kapitlet presenteras märken ni särskilt bör uppmärksamma vid sortering, samt influenser som kännetecknar olika årtionden.



Uppmärksamma A-Ö



Betty Barclay

BJÖRN BORG

BOSS
HUGO BOSS



BRUUNS BAZAAR
COPENHAGEN

BURBERRY



cacharel
PARIS

Calvin Klein
CK



CHANEL



CONVERSE



D&G
DOLCE & GABBANA

Dior



ECCO®

emilio cavallini

EMILY



Filippa K

GANT
AMERICAN SPORTSWEAR.

GIORGIO ARMANI

GUESS

GUCCI



SGUL



Lee^{®MR.}



LV

LOUIS VUITTON

MOSCHINO

MISS SIXTY.



PRADA

Ray-Ban[®]

SAND

MARC JACOBS

MEXX



Signature for today's classics

PEAK
PERFORMANCE

RALPH  LAUREN

roberto cavalli

 **TIGER**
OF SWEDEN



VALENTINO

VIKTOR&ROLF



WESC™
© WeAretheSuperlativeConspiracy

* För att bedöma om plaggen är äkta kollar på du på kvalitén, tvättlappen eller märket.

Textiler

Josef Frank- Är känd för sina verk under tidigt 1900-tal då han som arkitekt och formgivare kom i kontakt med Svenskt tenn. Under 30-talet tvingades han fly från Wien till Sverige. Därefter arbetade han främst med möbel och inrednings-design och utförde möbler, tapetmönster och tygtryck för Svenskt tenn i Stockholm.



Marimekko- Marimekko grundades 1951. Tygerna med sina starka färger, mönster, geometriska former och dramatiska framtoning är typiska för Marimekko än idag. Inspirationen av mönstret kommer från naturen, folkkonst och modern bildkonst.



30-talet

30-talets textilier var mestadels ljusa färger och kunde ha små och vaga mönster.



40-tal

Under 40-talet använde man sig för mycket päls och ull, mestadels när man tillverkade kappor. Man använde sig mycket av viskos, lamé och sedan bomull för finare plagg. Textilerna var också tunna, blommiga i ljuva färger.



50-tal

Härliga 50-talet med mycket färg, stora mönster som stora prickar, blommor, ränder och rutor. Man använde sig av stora detaljer som knappar och vanliga material var polyester, akryl och nylon som blev billigt, modernt och enkelt.



60-tal

Pop-generationen 60-talet använde sig av mycket färg i sina textilier. Det var också mycket färgade mönster, stort som smått. Textilerna fick konstinflenser och nya material refererande till bland andra Andy Warhol. Man använde sig av mycket syntetiska tyger och även plast. Det märke som symboliserar 60-talet och på något sätt är tidslöst idag är Marimekko som är nämnt ovan.



70-tal

70-talet är känd för Abba-tiden då textilerna innehöll glitter och färger som djupröd, blått och elfenben. Bland textilier och tapeter var det vanligt med blommigt, medaljonger i kombination med färgerna brunt, orange, mörk grön, senapsgul och andra mörka färger. Under 70-talet gjorde också märket *Gul och Blå* och *Puss och Kram* succé och är fortfarande idag eftertraktat.



Tidlösa Accessoarer

Skinnportföljen

Skinnportföljen är alltid eftertraktad. Det kan vara med axelband för dam och med kort handtag för herr. Det man ska komma ihåg gällande dessa väskor, och skinnväskor överlag är att ju mer använd de ser ut, desto bättre. Är väskorna lokalt tillverkade och kanske till och med handgjorda är de mer prisvärda. Var de är tillverkade ser man ofta i väskan eller ett tryck på utsidan. Handgjord-stämplarna brukar oftast sitta centrerat på utsidan av väskan.



Pälsmössan

Pälsmössan passar både dam och herr och är en numer tidlös trend bland både yngre och äldre. Det finns också motsvarande modeller i "fuskpäls" som båda är eftertraktade vinter accessoarer.



Skinnkängor

Gällande skor så är kängor en trend som kommit för att stanna. Det är också något som efterfrågas i speciellt second hand-butiker för att de dels är dyra nyttillverkade och för att de också är en accessoar som blir finare med åren. Kängor passar både dam och herr och ska absolut värderas i butik.



* Äkta skinnprodukter som exempelvis väskor ska prissättas efter märke, kvalitet och modell. Skicket är inte en avgörande faktor då speciellt skinnväskor anses vara mer efterfrågad när de ser begagnade och nötta ut