

verktygslåda - Mentorverksamhet



Foto: Anna Smedberg

Mentorverksamheten heter olika ex.v. flyktingfaddrar, sesamverksamhet eller välkomnare. Gemensamt är mötet mellan en individ eller familj med samfällt intresse eller yrkesbakgrund, där den ena är mer etablerad i Sverige och den andre nyanländ.

Här är mötet och det ömsesidiga utbytet det grundläggande. Personer eller familjer matchas och kommer ha regelbundna träffar och kontakt på egen hand eller i arrangerade träffar. Kretsarna har en kontinuerlig kontakt med de matchade individerna.

Verksamheten bedrivs i integrationssyfte på ömsesidig basis, där människor får möjlighet att mötas, lära känna varandra, dela med sig av sina erfarenheter och nätverk samt lära av varandras bakgrund och kultur.

Verksamheten kan bedrivas för olika målgrupper, exempelvis för människor som befinner sig i eller har befunnit sig i asylprocessen eller för dem som erhållit permanent uppehållstillstånd. Vi frågar inte vilken legal status människorna har.

Vårt förhållningssätt och grunden för Röda Korsets verksamhet träna svenska handlar om att arbeta med egenmakt, inkludering och delaktighet och att ha ett skyddsperspektiv.

Emotionell närvaro och professionell distans, är våra ledord.

Praktiska tips och råd inför start av verksamhet

Undersök behov av mentorverksamhet i din kommun

Rådfråga gärna om behov finns och i vilken omfattning en mentorverksamhet efterfrågas i din kommun innan uppstart: SFI (svenska för invandrare), kommunen, andra föreningar på orten, boende för migranter, migrationsverket, socialtjänst med mera.

Vi har nytt material för kretsar att kunna göra en behovsundersökning. Den hittas på rednet.

Hur får vi deltagare?

På allmänna platser kan en använda sig av affischer, foldrar eller annonsera i en lokaltidning. Man kan också sprida budskapet via sociala medier.

- Annonser, affischer m.m. kan vara lite breda och svårt att rikta. Men de ger en grundsynlighet. Tänk på att det kan vara bra att informera på olika språk
- Anslagstavla på bibliotek
- Anslagstavla på SFI-skolan
- Er kommunhemsida för Röda Korset
- Sociala medier
- Hemsidor: kommunens, bibliotekets
- Tidningskalendarium

- Att aktivt möta människor ansikte mot ansikte är en mer riktad form av kommunikation och ger förtroende.
- Be att få presentera er för eleverna på SFI-skolan om de har någon större samling
- Besök andra organisationer för att presentera er, t.ex. föreningslokaler/moskén/kyrkan etc

När ni är på gång:

- Att tänka på;
 - Inkludera deltagare i planeringen och kretsen
 - Låt alla vara delaktiga i verksamheten, fixa frukt, fika, plocka fram, plocka bort etc
 - Ta inte över, utan se allas kapacitet och potential, dvs skapa egenmakt
- När, hur och var ska verksamheten bedrivas?
- Anordna öppna hus eller matchningstillfällen
- Bestäm omfattning
- Ordna pärmar för alla intressenter
- Fixa fika för träffarna
- Skaffa sponsorer för gemensamma event

Omfattningen och längden kan variera

Uppdraget bör pågå i 6 månader men det viktiga är att man har en kontinuerlig kontakt med de frivilliga med regelbundna avstämningar.

Intervjuer

För en bra matchning kan ett gemensamt intervjuformulär användas

Ålder, arbetslivserfarenhet, social situation, språkkunskaper samt intressen kan vara faktorer att ta hänsyn till.

Det är viktigt att alla deltagare, frivilliga som besökare vet vart de ska vända sig om något inträffar. Det är också viktigt att ni har kunskap om skyddsfrågor och psykosocialt stöd. Det kan t.ex handla om att alla frivilliga ses en stund efter varje pass, där möjlighet ges att lyfta något som känns svårt. I mentorverksamheten är det bra att vara tydlig med hur uppdragen avslutas, även hur ni agerar om någon vill avsluta innan det är tänkt.

Var noga med att alla frivilliga går våra e-kurser: Rödakorskunskap, Uppförandekoden och Att vara frivillig. Det är lämpligt att ha inloggning till Röda Korsets intranät rednet.

Det viktigaste är att mötas.